



EL PRECIO VERDADERO DEL CAFÉ CLIMÁTICAMENTE INTELIGENTE

Cuantificación del impacto potencial
de la agricultura climáticamente
Inteligente para el café mexicano

Solidaridad



True Price™

EL PRECIO VERDADERO DEL CAFÉ CLIMÁTICAMENTE INTELIGENTE

Cuantificación del impacto potencial de la agricultura climáticamente Inteligente para el café mexicano

Autores: . de Adelhart Toorop, A. de Groot Ruiz y E. van Maanen (True Price); J. Brounen, L. Casanova Pérez y R. García Rodríguez (Solidaridad)

Recopilación de datos por Solidaridad

Validación y análisis de datos por True Price

Junio 2017

Solidaridad

Solidaridad es una organización de la sociedad civil internacional con socios en todo el mundo. Solidaridad ha sido pionera en los conceptos de sostenibilidad en la industria del café por más de 30 años. Es un gestor de transición, centrado en el apoyo a los productores, la cadena de suministro sostenible y el desarrollo del mercado. Solidaridad es consciente de los efectos del cambio climático sobre la producción de café, al apoyar a sus socios en América Latina y África con la implementación de prácticas de Agricultura Climáticamente Inteligente, apoya al sector enfrentando el desafío de adaptar la producción global a esta nueva y compleja realidad.

Para más información, vea:

www.solidaridadnetwork.org



True Price es una empresa social que aspira a contribuir en la creación de una economía que genere valor para todos. True Price lo hace ayudando a las organizaciones a cuantificar, valorar y mejorar su impacto en la sociedad. La empresa ayuda a las multinacionales, las PYMES, las ONGs y las organizaciones gubernamentales con la gestión de riesgos y la toma de decisiones estratégicas al proporcionar información sobre sus impactos, sus riesgos y oportunidades asociados.

Para más información, vea:

www.trueprice.org

RESUMEN EJECUTIVO

SOLIDARIDAD APOYA A LOS PEQUEÑOS AGRICULTORES HACIA UNA AGRICULTURA MÁS SOSTENIBLE

Solidaridad apoya a los pequeños agricultores de todo el mundo para mejorar sus medios de sustento, así como su impacto en la sociedad y el medio ambiente. La Agricultura Climáticamente Inteligente, *Climate Smart Agriculture* (CSA por sus siglas en inglés) es un modelo clave que ayuda a los agricultores a adaptarse al cambio climático, además de ser sostenible en un sentido más amplio.

Los cafeteros mexicanos son uno de los grupos apoyados por Solidaridad. En los últimos años México ha experimentado una disminución significativa de su producción interna de café, poniendo la rentabilidad de los pequeños productores bajo una severa presión y amenazando sus medios de sustento.

La CSA ha implementado una serie de medidas que incluyen (i) mayor densidad de árboles, (ii) renovación con variedades resistentes al clima, (iii) mejor manejo del suelo, (iv) sombreado optimizado y (v) mejor manejo de aguas residuales.

El objetivo de las medidas de la CSA es restablecer la rentabilidad de los pequeños agricultores y, al mismo tiempo, minimizar *los costos ocultos o externos*. Estos costos externos pueden clasificarse como “ambientales” o “sociales”. Un ejemplo de costo ambiental son los costos sociales causados por la contaminación del suelo como resultado de la fertilización. Un ejemplo de los costos sociales externos son los costos sociales relacionados con el pago insuficiente (pago por debajo del salario mínimo) de los trabajadores externos.

EVALUACIÓN DE LOS COSTOS Y BENEFICIOS DE LA CSA

En décadas recientes, las empresas del sector cafetero han invertido significativamente para asegurar el *cumplimiento* con los estándares ambientales y sociales. Sin embargo, Solidaridad está convencida de que el sector cafetero necesita pasar de un *enfoque basado exclusivamente en el cumplimiento de estándares voluntarios* a un *enfoque basado en el costo-beneficio* para mejorar la orientación de las inversiones en la sostenibilidad de la cadena. El enfoque basado en la relación costo-beneficio incluye de manera crítica una evaluación completa de los costos externos.

Solidaridad cree que sus inversiones en la CSA son una manera efectiva de generar beneficios para todos los interesados: tostadores, comerciantes, productores, trabajadores, proveedores y comunidades. Para corroborar esta convicción, Solidaridad debe entender los costos y beneficios de la CSA y, fundamentalmente, las inversiones en la CSA.

THIS STUDY

Solidaridad y True Price se unieron para crear un entendimiento integral de la relación entre los costos y beneficios de la CSA. Nos centramos en los pequeños agricultores mexicanos. El estudio se basa en una extensa revisión bibliográfica y datos primarios de un grupo de pequeños agricultores del estado de Chiapas que han transformado parte de sus tierras de cultivo aplicando técnicas de la CSA, manteniendo la agricultura tradicional en otras parcelas.

Podemos concluir que la CSA obtiene buenos resultados en una evaluación costo-beneficio si se cumplen los siguientes criterios:

- a** Es sostenible. El enfoque debería ser eficaz para reducir los costos externos, tanto de naturaleza social como ambiental;
- b** Contribuye a un medio de sustento digno para el agricultor. Los pequeños agricultores, cuyos medios de sustento están sometidos a fuertes presiones, deberían ver aumentar sus ingresos familiares, preferentemente para obtener un salario digno¹;
- c** Es factible para el mercado. Los precios del café son muy competitivos. El enfoque de la CSA no debe conducir a precios más altos, a menos que esto pueda estar claramente relacionado con una calidad superior o características únicas del producto;
- d** Es factible para el mercado. Si se requieren inversiones para hacer el cambio a la agricultura CSA, las inversiones deben estar bajo control y generar ganancias suficientes por dólar invertido;
- e** Es costo-efectiva para la sociedad. Las inversiones no sólo deberían beneficiar al agricultor, sino también proporcionar beneficios a la naturaleza, entre otros, proporcionando grandes beneficios de capital natural por cada dólar invertido.

¹ Un salario digno permite que el agricultor cubra las necesidades básicas de su familia, incluyendo la vivienda, la alimentación, el cuidado de la salud, etc.

Este estudio tiene como objetivo evaluar los cinco criterios basados en un enfoque integrado a los costos externos como ha sido desarrollado por True Price. Dos evaluaciones centrales son el precio verdadero (de un producto) y el ROI verdadero (de una inversión). El precio verdadero y el ROI verdadero permiten comparar diferentes sistemas de producción e identificar problemas de sostenibilidad desde una perspectiva de costo-beneficio.

El precio verdadero son una forma de cuantificar y monetizar la sostenibilidad. El precio verdadero es el precio de mercado de un producto más los costos sociales y ambientales externos. Esto representa la cantidad total que la sociedad en su conjunto “paga” por un producto. El cálculo de el precio verdadero en este estudio tiene ocho costos externos naturales para analizar (cambio climático, contaminación del aire, contaminación del agua, contaminación del suelo, uso / transformación del suelo, energía, agua y uso escaso de materiales) y tres costos externos sociales (pago insuficiente de trabajadores contratados, baja retribución para los pequeños empresarios y la falta de seguridad social).

El análisis de el precio verdadero tiene tres sub-elementos importantes: los costos externos totales, la baja retribución para

los pequeños propietarios y el precio de mercado. Si los costos externos totales del café CSA son inferiores a los de las alternativas realistas, podemos concluir que se cumple el criterio a), es decir, que el café CSA es sostenible. Si la baja retribución es cero (o al menos significativamente menor que para las alternativas), entonces se cumple el criterio b) y la CSA contribuye a un medio de sustento digno. Si el precio de mercado del café CSA puede estar en línea con las alternativas, se cumple el criterio c) y el café CSA es factible en el mercado.

Para los criterios d) y e) es necesario llevar a cabo un análisis de inversiones. Partiendo de la métrica financiera tradicional de Retorno de la Inversión, *Return-on-Investment* (ROI), que relaciona los beneficios de una inversión con los costos requeridos y muestra cuán bien paga la inversión. Si el ROI de una inversión es dinámicamente positivo (y mejor que las alternativas razonables), la inversión es rentable y se cumple el criterio d).

El ROI verdadero extiende el Retorno de la Inversión convencional para incluir los costos y beneficios externos. Un alto ROI verdadero para las inversiones en café de la CSA indica que se cumple el criterio e): no sólo el agricultor se beneficia de la inversión, sino también la sociedad de una manera costo-efectiva.

RESULTADO PRINCIPAL 1

EL PRECIO VERDADERO DEL CAFÉ CSA ES MÁS BAJO QUE EL DEL CAFÉ CONVENCIONAL

Identificamos que el precio verdadero del café CSA es de USD 3.90. Esto es menor que el promedio de café convencional en México, que tiene un precio verdadero de USD 11.10. Por otro lado, los precios de mercado son casi los mismos (USD 3,30 para convencionales y USD 2,90 para CSA de Chiapas). Ver también Figura 1.

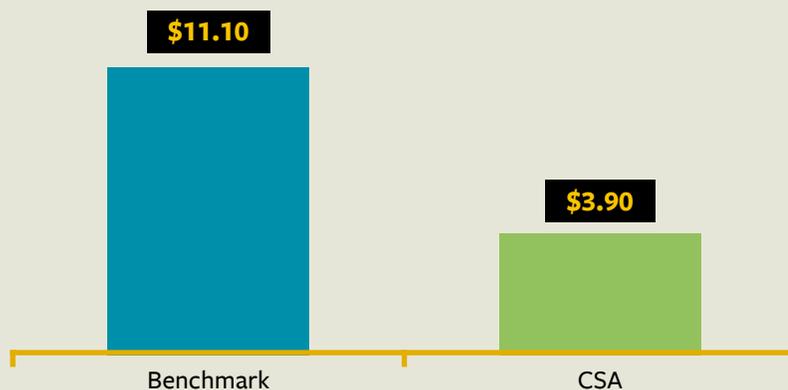


Figura 1: El precio verdadero del café de referencia y el café CSA de Chiapas. Los precios se expresan en dólares estadounidenses por kilogramo de café pergamino.

Los costos ambientales externos del café convencional están predominantemente relacionados con la contaminación de los suelos y del agua debido a la fertilización, que suman USD 3.50 y 0.65 respectivamente al precio verdadero. Los costos sociales externos consisten en una baja retribución para los pequeños agricultores, a USD 0,55, junto con el pago insuficiente de los trabajadores y su falta de seguridad social, a USD 2,20. Tanto los ingresos como los salarios de los agricultores están muy por debajo del denominado ingreso básico en México.

El café CSA tiene menores costos ambientales externos que el café convencional debido principalmente al hecho de que el café climáticamente inteligente utiliza menos fertilizantes y (en México) se utilizan prioritariamente bio-fertilizantes y fertilizantes orgánicos. Esto reduce la contaminación del suelo y del agua a USD 0,20 y 0,15, respectivamente. Desde una perspectiva social, la agricultura de café de la CSA proporciona más ingresos a los agricultores eliminando el costo de la baja retribución. Es fundamental que los rendimientos proyectados para

la CSA estén en línea con la producción convencional.² Este no fue el caso de los agricultores tradicionales antes de que Solidaridad los apoyara.

La CSA tiene un bajo precio verdadero. Permite a los pequeños agricultores ganar un salario digno y el precio de mercado es

similar al del café convencional, o incluso ligeramente inferior. **Llegamos a la conclusión de que la CSA es sostenible, proporciona un medio de sustento digno a los agricultores y es factible.**

RESULTADO PRINCIPAL 2

LAS INVERSIONES EN LA CSA TIENEN UN ROI MAYOR Y REAL QUE LAS ALTERNATIVAS REALISTAS

Los agricultores que Solidaridad ha apoyado en la adopción de la CSA fueron originalmente agricultores muy pobres, que cultivaban su café de manera tradicional en parcelas de café que a menudo distaban mucho de sus rendimientos máximos. Para iniciar la agricultura CSA, necesitan renovar sus parcelas. Las inversiones adicionales son en entrenamientos específicos y maquinaria agrícola (por ejemplo, biofiltros). El ROI es una medida de lo bien que estas inversiones pagan con el tiempo. El retorno verdadero de la inversión da la misma información, pero

también toma en cuenta los beneficios para la sociedad -en este caso el medio ambiente-.

En la Figura 2 damos los flujos acumulativos de capital financiero y natural. La cifra también indica el ROI³ y el ROI verdadero. Las inversiones en la CSA se comparan con la alternativa más realista que los pequeños agricultores tienen: seguir adelante con la renovación de la antigua parcela, pero sin aplicar las técnicas CSA (“renovadas”).

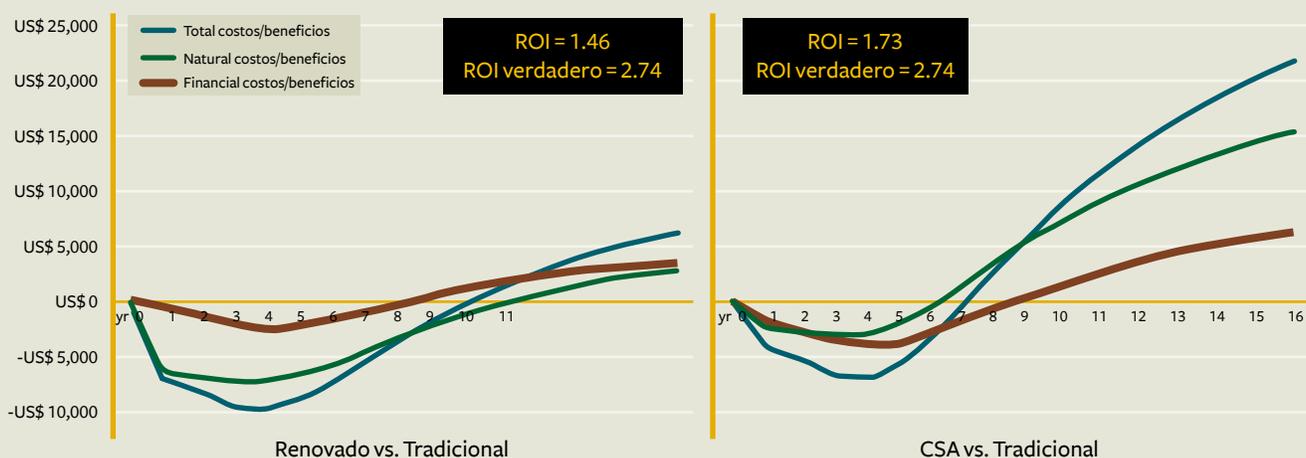


Figura 2 : Flujos acumulados de capital natural y financiero para inversiones en fincas cafeteras tradicionales. Se utiliza una tasa de descuento del 10% para indicar una inversión de riesgo medio

El ROI (verdadero) es más alto para las inversiones en la CSA. Esto tiene tres razones principales:

- ▶ Aumento de los ingresos de los agricultores debido a los mayores rendimientos de la producción climáticamente Inteligente;
- ▶ Más producción de café con menores costos externos que reemplaza eficazmente el café convencional con mayores costos externos. Esto conduce a una ganancia neta en capital natural;

- ▶ Más captación de carbono debido a que las parcelas de café climáticamente Inteligente contienen más árboles de sombra.

Vemos que las inversiones en la CSA tienen un excelente reembolso. Sin embargo, la primera inversión (mostrada por el desembolso inicial Figura 2) podría ser un desafío para los pequeños empresarios. **Concluimos que la CSA es rentable y costo-efectiva, pero que es necesario algún apoyo a los agricultores**, por ejemplo, en forma de préstamo.

² En este análisis se utilizó una proyección de los rendimientos, ya que los agricultores CSA apoyados por Solidaridad sólo se renovaron dos años antes de que se realizara este análisis. Se tarda al menos tres años antes de que las plantas de café den fruto.

³ Las cifras indicadas para el ROI se basan en los flujos netos de efectivo descontados. En otros contextos, los inversionistas a menudo cotizan el ROI basado en flujos de efectivo no descontados. Estos pueden ser significativamente más grandes.

NEXT STEPS

La investigación en esta informe muestra que las inversiones en la CSA son sostenibles, contribuyen a medios de sustento dignos, ofrecen una solución factible en el mercado y son rentables para los agricultores y rentables para la sociedad. Mediante el uso del marco de medición del precio verdadero y Retorno de la Inversión verdadero, hemos sido capaces de evaluar y comparar los beneficios de la CSA desde una perspectiva de costo-beneficio. Con base en los resultados de este análisis, nuestro objetivo es contribuir a una mejor comprensión por parte de los diferentes actores sobre cómo se puede lograr la transformación en un sector sostenible del café:

- ▶ Para compradores y comerciantes, ofrece una manera de comparar los costos y beneficios de los diferentes sistemas de producción y, por lo tanto, los productos de origen con menores costos externos;
- ▶ Para gerentes de inversión, proporciona datos valiosos para mayor control y reducir los riesgos asociados con las inversiones en café a nivel de finca;
- ▶ Para productores y sus fincas, la fijación del precio verdadero y el Retorno de la Inversión verdadero permiten optimizar la eficiencia de los recursos y reducir los costos de producción;

- ▶ Para proveedores, ayuda a adaptar los insumos y servicios existentes (y desarrollar nuevos) que reduzcan los costos para los agricultores;
- ▶ Para tostadores, minoristas y vendedores, este marco permite mejorar la medición y comunicación del desempeño social y ambiental de sus orígenes cafeteros.

Solidaridad y sus socios del sector ahora se esfuerzan en ampliar las prácticas de la CSA en todo México. En conjunto, se requieren importantes inversiones anticipadas y durante los primeros años para acelerar la transición a la producción de café de acuerdo con el modelo CSA. Un elemento crítico del caso de negocios es el apoyo de las partes en la cadena de valor (por ejemplo, comerciantes o marcas de consumo) para reducir los costos y riesgos de esta transición. El sólido ROI verdadero también deja claro que los inversores de impacto pueden hacer la diferencia en el largo plazo. Es el momento adecuado para ir más allá del cumplimiento: Se puede crear un mayor valor y reducir aún más los riesgos si incluimos el precio verdadero y el ROI verdadero en la toma de decisiones en los próximos años.