

Comunicado de prensa Barómetro de la producción y comercialización de aceite de palma sostenible en Colombia

Solidaridad

COLOMBIA ES LÍDER EN PRODUCCIÓN Y VENTA DE ACEITE DE PALMA SOSTENIBLE EN LATINOAMÉRICA

El país tiene el mayor volumen producido y exportado de la región con sellos de sostenibilidad.

El Barómetro de la Producción y Comercialización de Aceite de Palma Sostenible, un estudio realizado por Solidaridad Network, evalúa anualmente el desempeño en sostenibilidad del sector en Colombia y su impacto en el mercado regional y global. Este informe reúne datos de mercados internacionales y locales. Para su análisis se tiene en cuenta estándares voluntarios de sostenibilidad, cifras de producción, acceso a mercados e iniciativas multi-actores.

El sector de la palma de aceite ha crecido considerablemente en la última década y su producción es uno de los pilares de la agroindustria en Colombia con un 7 por ciento del PIB agrícola. Dada la preocupación de consumidores, compradores y productores, el sector ha venido implementado estrategias para garantizar la producción del aceite de manera sostenible. En Colombia, Fedepalma, así como empresas del sector y la sociedad civil empezaron a aplicar estándares voluntarios de sostenibilidad como por ejemplo RSPO, ISCC y *Rainforest Alliance*. Dentro de la Estrategia Nacional del Programa de Aceite de Palma Sostenible liderado por Fedepalma y con el apoyo de los miembros de la Plataforma Comercio Sostenible, se ha logrado incrementar el volumen de aceite de palma certificado.

Para monitorear el progreso, Solidaridad Network realiza año tras año una evaluación técnica rigurosa que le permite presentarle al país un panorama general sustentado en datos de la producción de aceite de palma con características de sostenibilidad, de cara a los mercados internacionales y al cumplimiento de la normativa ambiental y social de Colombia.

El documento tiene en cuenta tendencias mundiales de la producción de aceite de palma, en contraste con la producción de aceite nacional e iniciativas y estrategias público privadas para continuar con el desarrollo sostenible de la palma de aceite en Colombia. El informe resalta los siguientes resultados:

PRODUCCIÓN DE ACEITE DE PALMA SOSTENIBLE, EN CRECIMIENTO

En el último año, Colombia incrementó en un 5% su producción de aceite de palma certificado, llegando a 406.000 toneladas (27% del total). Mientras que el número de empresas y volúmenes certificados en *Rainforest Alliance* en Colombia continuaron estables en 2019; por su parte las certificaciones Roundtable on Sustainable Palm Oil -RSPO- e International Sustainability and Carbon Certification -ISCC- incrementaron la producción de aceite de palma certificado durante el último año en un 13,9% y 11,7% con respecto al volumen producido en el 2018.



Colombia es un país productor de aceite de palma que ha demostrado en los últimos años que tiene una estrategia seria para la transformación sectorial hacia la sostenibilidad.



Joel Brounen, Gerente General Solidaridad Network

COLOMBIA, EL GRAN PRODUCTOR DE ACEITE DE PALMA SOSTENIBLE DE LA REGIÓN

En 2019, Colombia reafirma su liderazgo regional en la producción de aceite de palma sostenible. Gracias a los esfuerzos del sector en los últimos años, el país ha podido continuar el ritmo de crecimiento en volúmenes de aceite de palma certificado, llegando a 27% de la producción bajo algún estándar voluntario de certificación.

Muestra de ello, fue el incremento de aceite de palma sostenible exportado a Alemania, que para el año anterior sumó cerca de 31.000 toneladas, representando aproximadamente el 57% de las 54.000 toneladas de aceite crudo de palma importado desde Colombia por ese país. Este resultado muestra la creciente importancia que tiene Colombia respecto al abastecimiento al mercado europeo de aceite de palma certificado.

PRODUCCIÓN SOSTENIBLE PARA EL MERCADO INTERNACIONAL



Reino de los Países Bajos continúa siendo uno de los compradores más grandes de aceite de palma colombiano, cada vez más el mercado europeo exige mayor cumplimiento de estándares internacionales de sostenibilidad para permitir el ingreso del producto al continente. Colombia puede continuar consolidándose como un líder de producción de aceite sostenible en la región.



Ernst Noorman, Embajador de los Países Bajos en Colombia

Se estima que 238.000 toneladas (89% del total) de aceite de palma colombiano exportado a los Países Bajos en 2019, cuentan con alguna de las certificaciones de sostenibilidad, frente a 256.000 toneladas en 2018 que representaban 86% del total importado por los Países Bajos desde Colombia.

De la misma manera, Colombia está consolidándose como origen de aceite de palma libre de deforestación y tiene oportunidades de incrementar la producción sin afectar Áreas de Alto Valor de Conservación con mayores inversiones públicas y privadas que permitan acciones no solo de mitigación sino también de monitoreo y prevención para llegar a posicionarse como aceite de origen diferenciado.



-A pesar de la caída de las cifras de producción y exportación de aceite de palma en 2019-, es muy alentador que la proporción de aceite de palma sostenible en Colombia haya aumentado en un 5%. Muestra claramente el compromiso de los productores colombianos con que el aceite de palma sostenible es el futuro.

Es igualmente importante que aumente la demanda interna de aceite de palma certificado en Colombia.

En 2018, Fedepalma, MVO - Industria de Aceites y Grasas de los Países Bajos, Solidaridad y la Iniciativa de Comercio Sostenible (IDH) firmaron una declaración conjunta para aumentar la producción y el comercio de aceite de palma sostenible certificado.

La EPOA da la bienvenida a este informe de Solidaridad porque el seguimiento y la transparencia son claves para lograr estos objetivos.



Frans Claassen, European Palm Oil Alliance, EPOA

INCLUSIÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES, UN DESAFÍO Y UNA OPORTUNIDAD

Colombia tiene en el sector palmero una oportunidad de desarrollo y reactivación económica en zonas apartadas y víctimas de violencia. Para llegar con una oportunidad para estos pequeños agricultores, se requiere adaptación al ritmo de pasos escalonados para incluir a los pequeños y medianos productores en la cadena de suministro sostenible. El nuevo estándar simplificado y por fases de pequeños productores independientes de RSPO, así como las academias de ISCC y RSPO, representan alternativas de apoyo para promover una mayor inclusión.

Para escalar la producción y comercialización de aceite de palma sostenible a la meta establecida por el gremio (75% en 2023), es necesario redoblar las inversiones con énfasis en alianzas y se requiere mayores incentivos comerciales por parte de los compradores e incentivos financieros por parte de los proveedores de créditos e insumos.



Colombia tiene la oportunidad de posicionarse como líder global en la producción de aceite de palma sostenible si intensifica los esfuerzos de los últimos años para incluir a un mayor número de pequeños productores en la adopción de prácticas sostenibles.



Maria Goretti Esquivel, Gerente programa palma de aceite
Solidaridad Network

Para conocer el estudio completo haga clic en el enlace para descargarlo.