TRABAJANDO POR EL FUTURO DE LA AGRICULTURA

REPORTE ANUAL 2020

Solidaridad

CHANGE THAT MATTERS

INTRODUCCIÓN

Es un gran placer para mí compartir nuestro Reporte Anual 2020 con ustedes.

Estoy muy orgullosa de nuestro equipo porque, a pesar de enfrentar múltiples desafíos que afectaron tanto en el contexto global como regional este año, obtuvimos resultados excepcionales en Centroamérica, México y el Caribe.

Al aprovechar las herramientas digitales, nuestro trabajo con plataformas multiactor y nuestra estrategia regional de manejo integrado del paisaje, MESA - Acelerando Paisajes Vivos en Mesoamérica, pudimos llegar a 573,279 hectáreas bajo manejo sostenible.

Sin embargo, este medio millón de hectáreas representan solo una pequeña parte de lo que se logró en 2020. Para comprender verdaderamente el significado de este número, debemos acercarnos al nivel del programa, profundizando en solo algunas de nuestras muchas iniciativas regionales. Para ello, ¡les invito a revisar el reporte anual completo en inglés!

Como muchas organizaciones en 2020, a nivel global vimos una disminución en nuestros ingresos en relación con 2019. Sin embargo, 2020 también nos vio ganar una importante subvención de 5 años, valorada en 53.7 millones de euros con el Ministerio de Relaciones Exteriores de Los Países Bajos por su programa llamado “Power of Voices”. Esta subvención fue otorgada a nuestro consorcio Reclaim Sustainability! (¡Reforcemos la Sostenibilidad!), que lanzamos junto con Business Watch Indonesia, Trust Africa y FairFood. Esta financiación base muestra que merece la pena apoyar la nueva estrategia de Solidaridad en 2021-2025.

Seguimos agradecidos por las contribuciones de todo nuestro personal, voluntarios, asesores, socios y partidarios, y esperamos tener un año más brillante en 2021.

Michaelyn Baur
Directora regional

LOGROS PRINCIPALES DE 2020

ACEITE DE PALMA

Trabajamos con 9 auditores principales y 50 actores públicos, privados y de la sociedad civil en tres países para impulsar las Interpretaciones Nacionales de los Principios y Criterios de la RSPO. Los grupos de trabajo de Guatemala y Honduras colaboraron de forma remota en un total de 57 webinars y dirigieron consultas públicas a través de la plataforma virtual de MAPA. Nicaragua comenzó con 15 reuniones de grupos de trabajo.

En Honduras capacitamos a 12 empresas de palma aceitera en procedimientos de verificación de cero deforestación. Brindamos monitoreo biológico y capacitación para proteger y conservar más de 15,000 hectáreas. En Guatemala, continuamos fortaleciendo un mecanismo de remediación y compensación que protege y conserva 28,000 hectáreas en el Parque Nacional Laguna del Tigre.

CAFÉ

En México, la Cooperativa Comon Yaj Noptic adoptó completamente el modelo de café climáticamente inteligente, expandiéndose de 10 a 456 productores/trabajadores implementando el modelo, quienes mejoraron las producciones promedio de 6 a 13 qq/ha. Comenzamos a replicar el modelo en Nicaragua, capacitando a 35 socios técnicos de Mercon que luego replicarán con los productores.

En Honduras, lideramos y apoyamos el desarrollo, articulación y aprobación de la política nacional de género dentro de la cadena de valor del café mediante la vinculación con el sector público, las OSC y otros actores a través del capítulo nacional de la Global Coffee Platform (Plataforma Global del Café), la Plataforma de Café Sostenible de Honduras.

CAÑA DE AZÚCAR

Nos asociamos con Coca-Cola, Barry Callebaut y la Unión Nacional de Cañeros de la CNPR en México, para poner a prueba un programa de reclutamiento responsable. PanameriCaña desarrolló una guía de programas enfocada en prevenir el trabajo forzoso e infantil y promover la inclusión de género, programas de salud y seguridad, cobertura de seguridad social y muchas otras prácticas laborales justas.

Capacitamos a 874 productores, técnicos y trabajadores del Ingenio Plan de San Luis (Grupo PIASA, México) a través del proyecto Bayer MAS-CAÑA para producir caña de azúcar sostenible de manera más eficiente. El proyecto instaló 49 parcelas demostrativas que ayudaron a modelar las mejores prácticas que dieron como resultado una mejora en la productividad de un 20% en 5,438 hectáreas.

Juntos, podemos recuperar la sostenibilidad para crear una economía que nos favorezca ahora, al tiempo que salvaguardamos el planeta para las generaciones futuras.

CACAO

En Nicaragua, modelamos las buenas prácticas para productores y promotores en parcelas demostrativas y escuelas de campo. Además, capacitamos a los promotores para adoptar tecnología y ayudar a los productores a resolver los problemas de producción del día a día. Los productores de cacao aprovechan las cooperativas recién certificadas (Rainforest Alliance), donde las ventas aumentaron un 118% en 2020, para comercializar su producción.

GANADERÍA

A través de un programa piloto en Nicaragua, coordinamos con otros actores de los sectores público y privado, organizaciones de productores y OSC para establecer una plataforma ganadera cero deforestación. Realizamos un estudio de viabilidad para la diversificación de fincas ganaderas con siembra de cacao, incluyendo la investigación y análisis de las políticas nacionales en torno a la solución propuesta.

RESULTADOS PRINCIPALES POR ÁREA DE INTERVENCIÓN

BUENAS PRÁCTICAS

Los productores, trabajadores, cooperativas, empresas y molinos de toda la región implementaron la adaptación al cambio c limático y la generación de servicios ecosistémicos entre 2016 y 2020, mejorando la productividad y la posición de ingresos de los productores.

En Guatemala, de las 636,232 toneladas de aceite de palma crudo (CPO) producidas por 10 empresas, el 79% tenía certificación RSPO y provenía de 63,000 hectáreas (ha) de plantaciones certificadas por la RSPO. También se gestionan 54,025 ha adicionales con buenas prácticas. Algunos pequeños productores de Ixcán están buscando la certificación en un total de 1,184 ha. En México, 3,378 familias se beneficiaron de una mejora del 22% en el rendimiento —de 14 a 18 toneladas métricas de racimos de fruta fresca por ha (TM FFB/ha)— y una mejora del 10% en la calidad de la extracción de frutas y aceite —de 16.3% a 18.2%. En Honduras, 13 empresas produjeron 536,000 TM de CPO —16.61% tiene certificación RSPO y 27.45% posee la Certificación Internacional de Sostenibilidad y Carbono (ISCC). En Nicaragua, mejoramos la productividad de 16 a 24 TM FFB/ha (2018-2020) y redujimos los costos originados por la enfermedad del cogollo del 24% al 6%. Cinco empresas adoptaron mejores políticas y regulaciones sociales y ambientales.

Treinta y ocho ingenios de caña de azúcar en la región mejoraron el desempeño social de 33,501 trabajadores mediante la adopción de mejores prácticas sociales y ambientales. Un total de 1,605 productores mejoraron su posición de ingresos mediante mejoras en su rendimiento y productividad.

En Nicaragua, 130 ganaderos y 90 productores de cacao aumentaron sus ingresos en un 6.3%. En México, 148 productores de café incrementaron sus volúmenes de producción en un 232%.

ECOSISTEMAS DE NEGOCIOS FAVORABLES

Solidaridad implementó 36 innovaciones estratégicas entre 2016 y 2020 para aumentar la velocidad y la escala de las buenas prácticas en las cadenas de suministro de la región.

En Honduras, desarrollamos un modelo de negocio de aplicación regional para la sustitución de fertilizantes fósiles con compost elaborado a partir de biomasa orgánica en plantaciones de palma aceitera, reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero. Comenzamos a instalar nuestro modelo de café climáticamente inteligente —desarrollado en Chiapas, México— en Nicaragua para ayudar a 300 productores a mitigar y reducir las emisiones de carbono y fortalecer su seguridad alimentaria y adaptación al cambio climático para 2022.

En toda la región, aumentamos la conciencia y facilitamos una inclusión social más amplia a través de 34 plataformas, redes y grupos de partes interesadas nacionales o regionales para mejorar las prácticas sociales, ambientales y laborales en el aceite de palma, el café y la caña de azúcar. Por ejemplo, PanameriCaña y MAPA son plataformas regionales para las cuales creamos espacios en línea, a través de los cuales facilitamos el aprendizaje y el intercambio. En el caso de PanameriCaña, lo usamos para promover la adopción de los criterios de Bonsucro y SGAP.

Solidaridad desarrolló casos de negocios atractivos para inversionistas de impacto a fin de garantizar la sostenibilidad financiera a largo plazo, como fondos de remediación y compensación en Guatemala para empresas de aceite de palma.

En toda la región facilitamos la transferencia de conocimiento y tecnología, presentando a los socios modelos de capacitación, herramientas y tecnologías de la información y la comunicación (TIC) móviles. En Nicaragua, capacitamos a una red de promotores comunitarios sobre prácticas de cacao y ganadería climáticamente inteligentes que luego transfieren el conocimiento a los productores. Los promotores utilizan herramientas de TIC, como Harvest Estimation (Estimación de Cosecha), que, junto con los boletines climáticos que reciben semanalmente de las estaciones meteorológicas que instalamos, ayudan a los productores a tomar decisiones oportunas.

ENTORNOS POLÍTICOS PROPICIOS

En 2016-2020, facilitamos la promoción de múltiples partes interesadas para el desarrollo de 11 recomendaciones de políticas públicas y privadas, locales y nacionales para la sostenibilidad y apoyamos a 83 marcas y empresas para implementar regulaciones nacionales o estándares voluntarios de productos básicos.

En 2020, Solidaridad lideró los procesos de Interpretación Nacional de la RSPO en Guatemala, Honduras y Nicaragua a través de comités técnicos que se organizaron utilizando la plataforma en línea MAPA. También promovimos la adopción de los estándares de Bonsucro en toda la región en los ingenios de caña de azúcar.

En México, Solidaridad recomendó una política de plan nacional de capacitación a través de la Unión Nacional de la Caña de Azúcar (UNC-CNPR) y apoyó el desarrollo de la estrategia nacional de sostenibilidad de la CNPR. También realizamos una prueba piloto de reclutamiento responsable en un ingenio azucarero del Grupo PIASA y apoyamos la implementación de protocolos de agua, descanso y sombra en los ingenios azucareros.

En Honduras, apoyamos y lideramos el desarrollo, articulación y aprobación de la política nacional de género dentro de la cadena de valor del café en Honduras mediante la vinculación con el sector público, las OSC y otros actores a través de la plataforma del café sostenible. En palma, nos relacionamos con los actores a través de la comisión técnica que da seguimiento a los asuntos relacionados con el acuerdo de deforestación cero firmado en 2019 y comprometido con el Instituto Nacional Agrario para implementar el protocolo de titulación de tierras para pequeños productores. A través de PaSos, convocamos grupos de diálogo en ecoagroturismo, biodiversidad de cacao y aceite de palma.

En Nicaragua, los pequeños productores ganaderos aprovecharon la plataforma de múltiples partes interesadas de PaSos para promover la deforestación cero y otras iniciativas de paisaje. Solidaridad también apoya la plataforma nacional de café sostenible en Nicaragua, que desarrolló una estrategia nacional para promover el crecimiento sostenible de la cadena de valor.

PAISAJES SOSTENIBLES

En 2020, continuamos probando nuestras soluciones de manejo integrado del paisaje (MIP).

En Guatemala, colaboramos con Rainforest Alliance para probar LandScale, una herramienta de evaluación de la sostenibilidad a nivel de paisaje. Solidaridad apoyó el desarrollo de la herramienta para facilitar el acceso a conocimientos que guían e incentivan las mejoras de sostenibilidad a escala. Continuamos dirigiendo el mecanismo de cumplimiento de RSPO de Remediación y Compensación de 25 años, que Solidaridad primero negoció y co-diseñó para proteger y conservar 28,000 ha en Laguna del Tigre.

Solidaridad

Trabajando para ser más resilientes en los siguientes paisajes
2016-2020

En Honduras, facilitamos una colaboración público-privada para acelerar la titulación de tierras para 570 pequeños productores de palma aceitera, abriendo su acceso al crédito e incentivos para invertir. Brindamos capacitación en monitoreo y conservación de la biodiversidad a más de 200 miembros del personal de dos empresas para verificar si las especies de fauna relevante usan plantaciones como conectores a áreas protegidas adyacentes. A través de un proyecto piloto de cacao dirigido por mujeres en el que se gestionan 3,492 ha bajo prácticas climáticamente inteligentes, nos enfocamos en demostrar el alto valor de MIP de los sistemas agroforestales.

En Nicaragua, llevamos a cabo evaluaciones de alto valor de conservación con cinco empresas de aceite de palma para facilitar las posteriores intervenciones de conservación y restauración. Fortalecimos las capacidades de 49 partes interesadas públicas, privadas y de las OSC que ahora son capaces de desarrollar e implementar soluciones de paisaje. Para evitar la expansión agresiva de las plantaciones, una empresa de aceite de palma financió un proyecto piloto a pequeña escala (10 pequeños productores, 200 ha) para validar un modelo empresarial inclusivo que incorporó la ganadería y el cacao en la agrosilvicultura. Los pilotos de ganadería sostenible vincularon a 17 asociaciones ganaderas que establecieron un convenio para crear la plataforma nacional de ganadería sostenible. El sector privado acordó respaldar el ganado sin deforestación liderado por indígenas de la reserva "Indio Maíz".

RESULTADOS PRINCIPALES POR ÁREA DE INNOVACIÓN

INCLUSIVIDAD

Solidaridad incorpora la inclusión de género en las intervenciones mediante la sensibilización y a través de talleres, intercambios de experiencias, las prácticas de storytelling (historias) y otras herramientas. En 2020, además de brindar talleres de género al personal regional de Solidaridad:

- contribuimos a mejorar las pautas de la RSPO, que incluyen la inclusión de género, los derechos laborales y otros temas similares, mediante la participación del personal en el Grupo de Trabajo de Derechos Humanos.
- fortalecimos capacidades, como buenas prácticas agrícolas, buenas prácticas de manufactura y/o poder de decisión, para más de 200 mujeres del sector cacaotero y ganadero en Nicaragua.
- establecimos alianzas y servimos de enlace entre la Red de Mujeres de Cacao y Chocolate de Honduras (REDMUCH) y otros dos socios, facilitando el diseño de una plataforma de ventas en línea.
- apoyamos a un grupo de aceite de palma hondureño en la actualización de los protocolos corporativos de género y la vinculación con un socio del sector público para proporcionar una brigada de atención médica a los trabajadores con un enfoque especial en aumentar la conciencia sobre el cáncer de mama y garantizar la salud reproductiva.
- nos asociamos con Rikolto y el Consejo Nacional de Café para desarrollar e impulsar la aprobación de una política nacional de género dentro de la cadena de valor del café en Honduras.
- brindamos capacitación en género a más de 2,000 personas de los sectores del aceite de palma y el café, incluidos los trabajadores de los molinos, los productores y sus familias, en la región.

Tras la capacitación en género de Solidaridad en México, dos empresas de palma aceitera incluyeron mujeres en su junta directiva.

Como organización global con botas y mentes en el campo, trabajamos a través de las cadenas para normalizar la sostenibilidad. Nuestro objetivo principal es mejorar el futuro para todas las personas involucradas en las cadenas globales.

INVERSIÓN DE IMPACTO

En el primer trimestre de 2020, Solidaridad desarrolló y presentó dos nuevas propuestas de inversión para la región: el proyecto de restauración de tierras Across Forest con Mirova / Althelia y el proyecto de palma RSPO de pequeños productores de San José con FMO. Si bien el primero no resultó en un acuerdo con el inversionista, el segundo se encuentra en negociación, con demoras causadas por COVID-19.

Tras el brote de COVID-19, Solidaridad centró sus esfuerzos en el desarrollo de nuevos negocios, para traer fondos para proyectos ambiciosos de productos básicos y paisajes climáticamente inteligentes. Estas propuestas se diseñaron en torno a modelos de financiación combinados, que combinan subvenciones, asistencia técnica, financiación climática e inversión de impacto. En particular, el proyecto Palm NAMA en Honduras busca facilitar 50 millones de dólares estadounidenses (~ 42 millones de euros) para transformar el sector en una industria de bajas emisiones y fortalecer su economía circular, basado en una importante inversión pública y privada con compromisos tempranos del Centro de Desarrollo Centroamericano. Banco, BCIE. También se están celebrando conversaciones con otros inversores y bancos nacionales para ampliar la financiación tras la aprobación del proyecto (pendiente, 2021). Obtuvimos financiamiento a través del Poder de Voces del Ministerio holandés para invertir recursos adicionales en el acceso a financiamiento para el sector cafetalero hondureño en 2021-25.

Solidaridad también comenzó a desarrollar el oleoducto PlusPlus en 2020. Identificamos 10 pymes iniciales en Nicaragua, Honduras y Costa Rica, evaluamos cinco de ellas en profundidad y presentamos proyectos de inversión a PlusPlus para dos de ellas, ambas en etapa de aprobación final.

PAISAJE Y CAMBIO CLIMÁTICO

Solidaridad enfatiza las estrategias programáticas que utilizan MESA, un enfoque de paisaje integrado con el objetivo de vincular a múltiples partes interesadas para que trabajen juntas por el cambio de políticas y el financiamiento sostenible para garantizar soluciones sostenibles. Los eventos climáticos que devastaron la región a fines de 2020 continúan resaltando su vulnerabilidad y la necesidad de soluciones inmediatas e innovadoras a gran escala para mejorar la adaptabilidad climática de los productores a lo largo de las cadenas de valor y contribuir a los objetivos nacionales de mitigación. Solidaridad enfocó esfuerzos y recursos significativos en 2020 para desarrollar programas y propuestas climáticamente inteligentes que respondan a las necesidades y oportunidades críticas en toda la región. En Nicaragua, recopilamos datos de campo de productores de aceite de palma y cacao (aproximadamente 120 por cada producto básico) para probar el Índice Climáticamente Inteligente. El informe final estará disponible en 2021. En Honduras, consolidamos relaciones estratégicas con socios ministeriales que ahora confían en Solidaridad como asesor e implementador de programación climáticamente inteligente que asegura múltiples beneficios a múltiples partes interesadas.

SOLUCIONES DIGITALES

Debido al COVID-19, muchas actividades de campo, como la capacitación, la recopilación de datos y la asistencia técnica, fueron reemplazadas por el uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Por esta razón, la estrategia regional en 2020 fue aumentar el acceso de los oficiales de campo y los productores líderes a las aplicaciones móviles. Adicionalmente, incluimos un mayor número de compromisos de desarrollo y adopción de TIC en los proyectos. Entre los resultados de las TIC más relevantes en 2020 se encuentran:100% del personal de Planificación, Monitoreo, Evaluación, Aprendizaje (PMEL) capacitado en la generación de informes de Salesforce.

- 100% de formatos de asistencia técnica digitalizados para productos básicos de cacao, ganadería y palma aceitera.
- Aplicación de lista de verificación de cumplimiento RSPO lista para piloto.
- producto mínimo viable para la aplicación Farm Diary validado a través de pruebas piloto en 3 países, allanando el camino para una versión 1.0 de la aplicación, que permitirá una mayor escala y planificación de mercado.

Sin estar aún oficialmente en el mercado, el retorno de la inversión de Farm Diary ya ha alcanzado el 30%. La aplicación generó interés en toda la red de Solidaridad y de empresas en Nicaragua y Honduras, con compromisos y propuestas vigentes para el desarrollo en 2021. También exploraremos la combinación de imágenes satelitales con datos de Farm Diary para implementar una estrategia de trazabilidad y deforestación cero y mejorar los precios a los productores.

En el tercer trimestre, la unidad regional de TIC comenzó a desarrollar el campo PMEL en PLAZA, la plataforma global de gestión de proyectos. Además, continuamos mejorando el sistema regional de gestión de información interna (JUNGLA) para que coincida con el sistema global, incluido el aumento de automatizaciones para el cálculo y la generación de informes de KPI.

RESULTADOS ORGANIZACIONALES

Recursos humanos (RRHH)

En 2020, revisamos completamente nuestro manual regional de recursos humanos, que incluye políticas relacionadas con la igualdad y la diversidad, el acoso sexual y la intimidación, y el código de conducta y los procedimientos para denuncia de irregularidades en toda la red. El manual está publicado en la intranet de Solidaridad. El equipo de comunicaciones lanzó una campaña interna para resaltar nuestro programa de integridad y desarrolló planes para una campaña de valores internos en 2021. Se nombraron asesores de integridad internos y externos, y las personas de confianza serán nombradas a principios de 2021. Solidaridad apoya la red humana requisitos de recursos y grupos de trabajo. En 2021, se llevará a cabo un ejercicio de evaluación comparativa salarial regional, que producirá y publicará internamente una escala salarial transparente. Se nombró un gerente de recursos humanos a partir de 2021. Un logro significativo fue la auditoría operativza externa realizada por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, un requisito para la función de ejecución del Fondo para el Medio Ambiente Mundial. Solidaridad continúa desarrollando la funcionalidad de RR.HH. en Salesforce, para agilizar y optimizar los procesos internos

Asociaciones

Solidaridad aprovechó las alianzas duraderas con empresas de aceite de palma del sector privado para desarrollar varias propuestas ambiciosas de financiamiento climático para el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM) y el Fondo para las Acciones de Mitigación Apropiadas a Nivel Nacional (NAMA). Los ingenios azucareros mexicanos han mostrado un interés creciente en la participación específica en una serie de desafíos clave de sostenibilidad. Nuestra asociación con Bayer para mejorar la productividad de los pequeños productores de caña de azúcar en México continúa prosperando. Con Barry Callebaut y Coca Cola, Solidaridad implementó un piloto de Reclutamiento Responsable en el sector azucarero mexicano, con el objetivo de elevarlo a una política a nivel nacional con la asociación nacional de productores, UNC-CNPR. En café, una nueva alianza con Mercon permitió la transferencia de nuestro Laboratorio de Café Climáticamente Inteligente desarrollado en Chiapas, México a Nicaragua, y Solidaridad lideró la facilitación de la Política Nacional de Género en Honduras con una alianza de múltiples partes interesadas. También en Nicaragua, se formó una nueva asociación con Rittersport para probar la aplicabilidad y el impacto de las soluciones digitales con los pequeños productores de cacao. Solidaridad formó múltiples alianzas sólidas con actores gubernamentales en Honduras, firmando convenios con los ministerios de medio ambiente, agricultura y energía, así como con la Oficina Presidencial para una Economía Verde (OPEV) y la Oficina Presidencial para el Cambio Climático (Clima +). También formamos una alianza con el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). Existe un creciente interés de los socios regionales y globales por adoptar las herramientas digitales de Solidaridad, especialmente Farm Diary.

Planificación, seguimiento y evaluación

El equipo regional de PMEL fortaleció las capacidades para todo el ciclo de gestión de proyectos y contribuyó con un conocimiento significativo al desarrollo de un sistema de gestión de datos interno basado en Salesforce que brindará información oportuna a nuestros equipos de PMEL, desarrollo, comunicaciones y gestión financiera. En 2020, nosotros:

- Se llevaron a cabo cuatro talleres de diseño de programas, que fueron la base para el desarrollo de propuestas (NAMA Facility, Julius Bear, RS Coffee y Palma).
- Recibió capacitación del equipo de TIC para mejorar la gestión y el uso de datos mediante la construcción de informes y paneles de Salesforce.
- Contribuyó al desarrollo del protocolo de seguimiento de la red (indicadores del Plan Estratégico Plurianual III) y del modelo de datos para la recolección de datos.
- Implementó un sistema de gestión de información para mejorar la gestión y recopilación de datos, incluida la planificación y el seguimiento de proyectos a través de una herramienta digital vinculada a Google Drive.
- Registró 694 actividades implementadas y desarrolló cinco paneles para seguir la implementación del proyecto a nivel de proyecto y de país.v

Como organización global con botas y mentes en el campo, trabajamos a través de las cadenas para normalizar la sostenibilidad. Nuestro objetivo principal es mejorar el futuro para todas las personas involucradas en las cadenas globales.

Comunicaciones

Se realizaron esfuerzos de alto nivel para difundir ampliamente el conocimiento y los protocolos de bioseguridad en respuesta a la pandemia de COVID-19, que afectó duramente a muchos socios de la industria. El giro hacia los eventos virtuales y la asistencia técnica elevó el papel y la contribución del equipo de comunicaciones a eventos donde las presentaciones de alta calidad y una ejecución fluida fueron vitales para nuestro éxito. Nuestro alcance regional a través de eventos virtuales se extendió mucho más allá de la audiencia prevista, con participación en la región de Mesoamérica y el Caribe, así como en América del Sur.

En 2020, Solidaridad participó o facilitó 140 eventos de discursos públicos, para aumentar la conciencia del mercado sobre los problemas de sostenibilidad en las cadenas de suministro. Nos relacionamos con 7,919 hombres y mujeres que conocieron o compartieron sus experiencias en temas como inclusión de género, biodiversidad, créditos de carbono y energías limpias, cambio climático, certificación, paisajes sostenibles, entre otros. También hicimos publicaciones innovadoras en nuestros sitios web y LinkedIn, capacitando e involucrando a todo el equipo regional para estimular el liderazgo intelectual en foros públicos. El equipo de comunicaciones apoyó activamente el nuevo sitio web y el desarrollo de la marca de Solidaridad.

Finanzas

Solidaridad mantuvo un nivel presupuestario similar al de años anteriores en la región, pero aumentó considerablemente los esfuerzos de recaudación de fondos independientemente de nuestras oficinas en Europa y América del Norte. Para responder al aumento de la demanda del sector privado mexicano, se estableció una entidad con fines de lucro que facilitará la facturación y la prestación de servicios. El equipo de finanzas regional se fortaleció a través de la participación continua en el equipo de finanzas global y creció con la incorporación de un controlador financiero regional con sede en México. El cofinanciamiento del sector privado sigue siendo una contribución importante a la implementación de nuestro proyecto. El equipo regional contribuye y ha avanzado en la implementación de sistemas de control financiero en toda la red, incluidos Financial Force y Plaza.

Invertimos fuertemente en oportunidades de grandes apuestas en 2020, con un mayor enfoque en la financiación climática. Un equipo regional desarrolló una propuesta para la NAMA Facility para catalizar la transformación en el sector del aceite de palma hondureño hacia tecnología de bajas emisiones y generación de energía renovable. El equipo obtuvo el apoyo de múltiples ministerios socios, el sector de la palma y socios financieros clave en Honduras, y la propuesta fue preseleccionada para una evaluación en profundidad. En los próximos años, priorizaremos oportunidades "disruptivas" de gran apuesta similares que combinen enfoques integrados y multidisciplinarios para mejorar la producción, con apoyo de políticas y financiamiento para el impacto, como la mitigación y la adaptación climáticas.

BAdemás del NAMA Facility, buscamos oportunidades con nuevos donantes, como la Fundación Julius Baer, y contribuimos a ganar propuestas con el Ministerio de Relaciones Exteriores de los Países Bajos y el Global Environment Facility. La siguiente tabla resume las propuestas enviadas durante 2020 para buscar el financiamiento adecuado y construir un programa de cambio climático y paisaje a corto y mediano plazo en la región.

Tenemos la intención de construir nuestro exitoso modelo de pago por servicio en México con el sector de la caña de azúcar y adaptarlo a otros productos regionales como un esfuerzo de diversificación de financiamiento.

El equipo se complace en continuar colaborando con socios del sector público y privado que han brindado un apoyo invaluable durante los últimos años, incluidos Coca Cola, Cargill, AAK, RSPO, Henkel, Bayer, Barry Callebaut, entre otros.

Solidaridad

Solidaridad Centroamérica, México y el Caribe
21 Avenida 3-44 Zona 14, Guatemala
Tel: +502 2366 6565
Email: info-cam@solidaridadnetwork.org

www.solidaridadnetwork.org
www.solidaridadcentralamerica.org

Para más información acerca de Solidaridad, por favor visite nuestro sitio web y síganos en:

@solidaridadnetw
@lat_Solidaridad

solidaridadnetwork
solidaridadlatam

company/solidaridad/
showcase/solidaridad-latinoamérica/