



## MEJORAR LOS INGRESOS DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES CON MODELOS AGROFORESTALES

La mayor de la yerba mate y el té producidos regionalmente proviene de pequeños productores asociados en cooperativas. En Argentina, 12.000 de las 23.200 unidades de producción registradas cuentan con menos de 25 hectáreas. En Brasil, el 82 % de los productores de yerba mate son agricultores familiares, responsables del 62 % de la producción nacional. Desde el inicio de nuestro programa en 2011, hemos establecido alianzas con empresas internacionales (Unilever, Syngenta, McDonald 's a través de S&D, Coca Cola Brasil & Leão Alimentos e Bebidas) para financiar programas de mejora continua dirigidos a pequeños productores en sus cadenas de abastecimiento. De este modo, desarrollamos y perfeccionamos un modelo de asistencia técnica adaptado a la agricultura familiar. Hasta la fecha, hemos apoyado a casi 2.000 agricultores y trabajadores a mejorar su sostenibilidad. Como resultado, los productores accedieron a mercados de mayor valor y estabilidad, mejoraron su competitividad y el cumplimiento de la ley.

### NUESTRA AMBICIÓN EN NÚMEROS



**15% - 30%**

Para 2025, nuestro programa se centrará en aumentar entre un 15 % y un 30 % las ganancias de los agricultores familiares que cultivan yerba mate y té.



**+1.000 trabajadores**

En Argentina, buscaremos extender nuestro modelo para té certificado, que actualmente abarca el 50 % de la producción total. Pretendemos certificar a 150 nuevos productores de té y 200 nuevos productores de yerba, e incorporar al proceso de certificación a 1.000 trabajadores del sector de la yerba mate.



**240 familias**

En Brasil apoyaremos con asistencia técnica a 240 productores familiares de yerba mate para que adopten mejores prácticas de restauración productiva en la Mata Atlántica.



## ESTRATEGIA

Nuestro objetivo es convertir la producción climáticamente inteligente en una opción rentable entre los productores familiares, de modo que se conviertan en custodios de su tierra y agentes de mitigación. La yerba mate es una especie nativa del Bosque Atlántico, que crece en un área que se extiende por el sur de Brasil a la provincia de Misiones en Argentina. Dadas las condiciones climáticas que propicia el bosque, también es la única región en Sudamérica donde se produce té. El 52% de las especies arbóreas del Bosque Atlántico y el 92% de sus anfibios no se encuentran en ningún otro lugar del planeta, pero en la actualidad, solo queda en pie el 7 % de su superficie boscosa original.

En Brasil, la yerba mate tiene un potencial único para crecer en sistemas agroforestales, o incluso de forma silvestre dentro de bosques nativos. Sin embargo, la volatilidad de los precios y la baja rentabilidad, producto de la falta de una gestión adecuada y de inversión en los yerbatales, hace que el cultivo sea menos atractivo para los productores familiares que monocultivos, como la soja. Esto se traduce en una baja tasa de sucesión familiar en el sector.

En asociación con Coca Cola y Leão Alimentos e Bebidas, en 2019 empezamos un proyecto a gran escala para tratar los desafíos de eficiencia y productividad entre los agricultores familiares. Nos concentraremos en la adopción de sistemas agroforestales con especies frutales y madereras de alto valor, y cultivos intercalados para la diversificación de ingresos. Capacitaremos y alentaremos a los agricultores a que recuperen sus zonas de reserva legal, restauren sus pasivos ambientales, y mejoren la resiliencia del ecosistema agrícola general. Esto también abre una ventana de oportunidad para colaborar con actores de otras cadenas que convivan con la yerba mate en el mismo paisaje.

Priorizaremos la adopción de buenas prácticas de baja inversión y complejidad, siguiendo el manual Erva 20 de Embrapa Florestas. Garantizaremos la continuidad de estas mejoras apoyándonos en la red de prestadores de servicios de extensión públicos que ya están presentes en el territorio, como Emater/Ascar-RS y el Instituto de Desarrollo Rural de Paraná (IDR). De hecho, el 49 % de los establecimientos familiares en el sur de Brasil reciben asistencia técnica (en comparación con el 18 %



a nivel nacional). Impulsaremos la educación financiera para que los agricultores accedan y gestionen mejor las líneas de crédito agrícola existentes, y promoveremos la adopción de soluciones digitales para apoyar la asistencia técnica en las asociaciones. En el caso de Argentina, queremos adaptar nuestro modelo de asistencia técnica para lograr la certificación Rainforest Alliance al cultivo de la yerba mate.

A diferencia del sector del té, en el sector de la yerba mate no se cumplen las condiciones para la mecanización. Dado que la cosecha es manual, se utiliza mano de obra temporal. Por ello, nuestro apoyo a los productores también incluirá, tanto en Brasil como en Argentina, las mejores prácticas laborales y de seguridad, para abordar desafíos que van desde la contratación informal y las malas condiciones de trabajo, hasta la baja calificación que obstaculiza la productividad.

Hasta ahora el programa ha avanzado en mejoras a lo largo de las cadenas de abastecimiento de empresas particulares, pero en este periodo buscaremos oportunidades de trabajar políticas de sostenibilidad a nivel sectorial para producir un cambio sistémico de largo plazo.

En Argentina queremos fortalecer la colaboración con las municipalidades, los ministerios nacionales y el INYM para la aplicación de La Ley de Bosques, dado que proporciona fondos para planes forestales a nivel regional. Esto podría habilitar los medios para que los productores restauren sus zonas ribereñas y de reserva legal. Del mismo modo, promoveremos la aplicación de la ley nacional para el Manejo de los Residuos Agroquímicos, ya que esto garantizaría la oferta de servicios de recolección de envases vacíos que actualmente faltan.

En Brasil pretendemos posicionarnos como un articulador que convoque a los socios del sector a fin de construir una política sectorial para la yerba mate. Esta política debería abordar condiciones de trabajo mínimas y lineamientos de abastecimiento responsable. También formas de otorgar reconocimiento a la yerba mate en el mercado local como un producto de la socio-biodiversidad capaz de generar renta, proteger bosques y recuperar los servicios ecosistémicos necesario para el mantenimiento del planeta.

## **CONTACTO**

### **BRASIL**

GABRIEL DEDINI

[gabriel.dedini@solidaridadnetwork.org](mailto:gabriel.dedini@solidaridadnetwork.org)

### **ARGENTINA**

AGUSTÍN MASCOTENA

[agustin.mascotena@solidaridadnetwork.org](mailto:agustin.mascotena@solidaridadnetwork.org)

**Solidaridad**