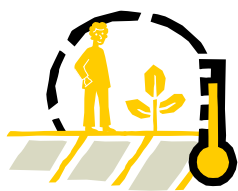




## HACIA LA TRANSFORMACIÓN SECTORIAL

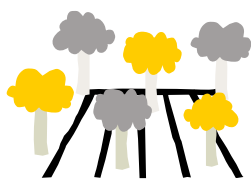
Desde Solidaridad apoyamos la transformación sectorial con foco en mejorar las condiciones de vida de los pequeños productores, resolviendo los desafíos medioambientales y sociales de las principales cadenas de exportación de la región. En 2002, creamos la primera empresa dedicada a exportar banano orgánico a los Países Bajos en Perú, y hoy el país se ha convertido en el segundo mayor exportador mundial de este producto. Solidaridad también ha trabajado con el sector de las naranjas en Brasil desde 2014. Este país es responsable de más del 80 % de las exportaciones mundiales de jugo de naranja y más del 50 % de toda la producción de naranja.

### NUESTRA AMBICIÓN EN NÚMEROS



**2.000**

Conseguir que la producción de banano en Perú sea neutral en carbono transformando las prácticas de producción de 2.000 agricultores.



**1.000 ha**

Reforestar 1.000 hectáreas en el sector de banano en Perú.



**70%**

Procesar y reutilizar al menos el 70 % de los residuos plásticos de la industria de banano (aprox. 436.800 kg de plástico).



**10%**

Alcanzar alrededor del 10% de los agricultores en el cinturón cítrico de San Pablo, fomentando prácticas de sostenibilidad, mejorar la administración de las propiedades, y las condiciones de los trabajadores de la finca



## ESTRATEGIA

Nuestra ambición al 2025 es solucionar desafíos estructurales en la cadena de naranja en Brasil y banano en Perú para que se transformen en sostenibles.

El sector de banano en Perú cuenta con dos espacios donde alinear los aspectos técnicos de la cadena de valor: la Junta Nacional del Banano, organización que representa a los actores nacionales de la cadena de suministro; y la Mesa Técnica del Banano, una plataforma de múltiples actores que busca encontrar soluciones conjuntas a problemas competitivos. En los próximos cinco años, aspiramos elevar la colaboración mediante la creación del Clúster de Banano, que reunirá a los actores de la cadena de abastecimiento con socios relevantes tales como instituciones de investigación y gobiernos. El objetivo es proporcionar un vehículo para que los actores realicen iniciativas conjuntas que mejoren la competitividad y la sostenibilidad de la cadena a nivel precompetitivo.

En conjunto con esta iniciativa, se aspira que la producción sea neutral en carbono. Se pretende que esto constituya un valor agregado en la producción,

obteniendo el reconocimiento del mercado a través de una certificación de impacto neutral en carbono, la cual ya ha tenido éxito en otros países como Costa Rica. Otra iniciativa es implementar el pago por servicios ambientales para los productores que participan en actividades de reforestación y protegen las fuentes de agua. Además, se impulsará la economía circular en el sector de banano. Para ello, participaremos en un proyecto de fabricación de esquineros —empleados para fijar las cajas de bananos en los pallets— valiéndonos de las bolsas de plástico utilizadas en el cultivo.

También coordinaremos acciones a fin de aplicar el Reglamento Nacional de Bioseguridad para combatir el *Fusarium oxysporum* f. sp. *cubense* (Foc TR4), y fomentaremos el desarrollo de una política dirigida al sector privado para mejorar las condiciones de los trabajadores informales.

En el caso del sector de naranja en Brasil, en estos últimos años mantenerse en la actividad se ha convertido en un desafío para los pequeños productores, y muchos han abandonado el sector. Una de las cuestiones más



apremiantes es el alto costo de producción, en especial el costo asociado al manejo de plagas y enfermedades. Además, el sector enfrenta problemas relacionados con sus condiciones laborales, y un uso exagerado de agroquímicos.

Solidaridad está abordando estos desafíos a partir de una alianza precompetitiva con el apoyo de los actores más destacados del sector: Coca Cola y su fundación, Cutrale, Innocent y Eckes-Granini. Estamos poniendo a prueba un modelo de asistencia técnica costo-eficiente que responda a las necesidades y condiciones de los pequeños productores. Apoyaremos a los proveedores de servicios locales para que adopten el modelo de forma gradual, mientras se desarrolla la capacidad para ofrecer nuevos servicios. Nuestros esfuerzos contarán

con el respaldo de herramientas digitales que mejorarán la inteligencia del negocio, haciendo al servicio más eficiente.

Además del apoyo directo a los productores, Solidaridad hace parte de la Cámara de [Producción de] Citrus de Brasil, que incluye a representantes de agencias gubernamentales, comercializadoras y productores, y de la Asociación Europea de Juegos de Fruta. En estos espacios buscaremos representar la voz y los intereses de los pequeños productores en pro de un acuerdo para la sostenibilidad sectorial. Solidaridad elaborará este acuerdo de forma participativa, basándose en su propia experiencia y en los aportes de diferentes mesas redondas y foros de debates del sector.

## **CONTACTO**

### **PERÚ**

DIEGO BALAREZO

[diego.balarezo@solidaridadnetwork.org](mailto:diego.balarezo@solidaridadnetwork.org)

### **BRASIL**

GUILHERME ORTEGA

[guilherme.ortega@solidaridadnetwork.org](mailto:guilherme.ortega@solidaridadnetwork.org)

**Solidaridad**

