



# UN CAFÉ CLIMÁTICAMENTE INTELIGENTE QUE GENERA VALOR PARA EL PEQUEÑO PRODUCTOR

El programa de café de Solidaridad en Sudamérica ha sido una incubadora de soluciones innovadoras de sostenibilidad. Algunas de estas innovaciones incluyen el lanzamiento del estándar de Comercio Justo (Fairtrade), con especial atención en los pequeños productores, y el posterior lanzamiento de Utz, permitiendo que las grandes plantaciones formen parte del mercado sostenible. Más recientemente, hemos apoyado la implementación de plataformas nacionales cuyo objetivo es la transformación sectorial, con las cuales hemos alcanzado 381.403 hectáreas en Colombia. Nuestra última innovación ha sido el desarrollo de un modelo climáticamente inteligente para la producción de café, que alcanzó 16.178 hectáreas en su primera fase (entre 2013 y 2016) en México, Perú y Colombia.

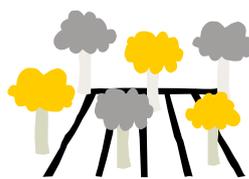
## NUESTRA AMBICIÓN EN NÚMEROS

Nuestro objetivo a 2025 es escalar nuestro modelo de caficultura climáticamente inteligente en términos de regiones atendidas y número de agricultores en Perú y Colombia.



**22.360**

Apoyar la prestación de asistencia técnica a 22.360 productores (18.000 en Colombia, y 4.000 en Perú), y lanzar el programa en Brasil apuntando a 360 productores.



**39.861 ha**

Convertir 39.861 hectáreas en áreas productoras de café climáticamente inteligentes (3.700 en Brasil, 10.161 en Colombia y 26.000 en Perú), y proteger 13.694 hectáreas de bosques.



**1 acuerdo**

Avanzaremos en la ejecución del acuerdo Café, Bosques y Clima firmado en el 2021 en Colombia y firmar un acuerdo similar en Perú. Estos acuerdos capturan la esencia de nuestro modelo climáticamente inteligente y aspiran escalarlo a nivel nacional.

## ESTRATEGIA

Contaremos con dos principios rectores para el periodo 2021-2025: Generar valor y priorizar a los pequeños productores. En otras palabras, el valor resultante de la implementación de las prácticas sostenibles debe cubrir los costos de producción y permitirle alcanzar al productor al menos un ingreso digno.

Nuestro modelo climáticamente inteligente, respaldado por incentivos para sostener estas prácticas en el largo plazo, ha sido una de las estrategias más costo-efectivas que hemos comprobado para generar valor a nivel de los pequeños productores. Uno de sus pilares es garantizar una asistencia técnica eficaz, que cuente con metodologías y herramientas innovadoras que fomenten la adopción de buenas prácticas. En este sentido, continuaremos trabajando y mejorando Agrolearning, una plataforma que brinda acceso remoto a contenidos audiovisuales educativos en Colombia. También trabajaremos con Parcelas 2.0 en Perú, un espacio para ofrecer formación académica a profesionales y técnicos agrícolas. De igual manera, mantendremos y ampliaremos nuestra colaboración con los proveedores de asistencia técnica existentes. En Colombia, por ejemplo, hoy en día trabajamos con 500 técnicos de campo contratados por organizaciones de productores, exportadores y la Federación Nacional de Cafeteros. En Perú, tenemos alianzas con las principales comercializadoras del mundo que aspiran a mejorar sus servicios de extensión.

Complementaremos este trabajo añadiendo a nuestro programa perfiles económicos. Identificaremos arquetipos de productores para monitorear el nivel de impacto, y la sostenibilidad económica de sus establecimientos. También introduciremos un componente de diversificación. Si bien trabajaremos con productores cuya principal fuente de ingresos es el café, promoveremos la producción de cultivos y actividades económicas complementarias (como los cultivos perennes arbóreos y no arbóreos en Perú), que mantengan el equilibrio ecológico de los establecimientos y generen fuentes de ingresos adicionales.

Asimismo, como el sector cafetero no se transformará con trabajos aislados, la colaboración del sector seguirá siendo fundamental para crear condiciones para la sostenibilidad, y para promover el abastecimiento y el reconocimiento del café climáticamente inteligente. En esta línea de trabajo contaremos con los esfuerzos facilitadores de la secretaría de la Tropical Forest Alliance en Perú y Colombia.

En Perú, movilizaremos al sector a través de dos propuestas. Una, involucra el establecimiento de la Coalición por una Producción Sostenible en San Martín, que promoverá una jurisdicción sin deforestación. También gestionaremos la formalización de los pequeños productores, dado que la mayoría no posee la tenencia formal de sus fincas, ni los datos básicos para acceder



al sector financiero. Abogaremos con el gobierno local para que las concesiones para trabajar en sistemas agroforestales dentro de áreas de conservación sean reconocidas como una actividad formal que produce en balance con la naturaleza. Esto permitirá que los agricultores accedan a títulos de propiedad formales y a financiación para una producción sostenible.

La Plataforma de Comercio Sostenible seguirá siendo el principal espacio para convocar al sector cafetero en

Colombia. En la actualidad, este espacio está formado por 24 organizaciones que representan el 80 % de los volúmenes de café. Nuestro equipo en Colombia, a través de la Plataforma, se concentrará en la inclusión social, involucrando a mujeres agricultoras y a jóvenes y la aplicación del acuerdo Café, Bosque y Clima. En cuanto al contenido, nuestro enfoque principal será el liderazgo, trabajando con mujeres a fin de que puedan participar al más alto nivel dentro de las estructuras políticas del sector, e involucrando a los jóvenes como promotores de la adopción de tecnología.

## UN CAFÉ CIRCULAR

Una forma en que podemos recompensar el café climáticamente inteligente es a través de modelos circulares que generan beneficios sociales y ambientales. Junto con el tostador más grande del mundo, Jacob Douwe Egberts, y una de las principales comercializadoras de café, Olam, estamos llevando a cabo el primer piloto de una cadena de valor de exportación circular entre Perú y los Países Bajos.

La circularidad es doble. Por un lado, abarca la gestión renovable de residuos en fincas de Perú y comercios minoristas en los Países Bajos. Por otro lado, implica la redistribución de parte del valor agregado, a través de actividades de reciclado en el extremo consumidor de la cadena que generen recursos que vuelvan al productor para financiar la adopción de prácticas climáticamente inteligentes.

## CONTACTO

### COLOMBIA

CARLOS ISAZA

[carlos.isaza@solidaridadnetwork.org](mailto:carlos.isaza@solidaridadnetwork.org)

### PERÚ

EZIO VARESE

[ezio.varese@solidaridadnetwork.org](mailto:ezio.varese@solidaridadnetwork.org)

### BRASIL

MAÍRA NASCIMENTO

[maira.nascimento@solidaridadnetwork.org](mailto:maira.nascimento@solidaridadnetwork.org)

**Solidaridad**