

Positioning of a sustainable livestock production model in Paraguay

Terms of reference (TdR)

“Identification of a sustainable livestock production model in Paraguay, its opportunities, and barriers”

1. Antecedentes de la consultoría.

Solidaridad es una organización internacional de la sociedad civil con 50 años de experiencia a nivel global en desarrollo de cadenas de valor sostenible. En Paraguay, hemos empezado a trabajar en el año 2014 con la misión de reunir a los actores de la cadena de suministros para buscar soluciones innovadoras para mejorar la producción, asegurando la transición a una economía sostenible e inclusiva que maximice el beneficio para todos y mejore el medio ambiente.

Solidaridad ha sido adjudicada para identificar el **Posicionamiento del modelo de producción de ganadería sostenible en Paraguay**, financiado por WWF, apoyado por la Fundación Gordon y Betty Moore, WWF trabajará con sus socios para lograr que en agosto de 2023, compradores de ganado y productos de soja, comerciantes de soja y envasadores de carne que han sido identificadas como objetivo de la iniciativa CMI, incluidos minoristas influyentes, marcas, curtidurías y empresas de piensos, demuestren un progreso significativo en la reducción de la deforestación, la conversión de hábitats, la ilegalidad y las emisiones de carbono en sus cadenas de suministro procedentes de la Amazonia brasileña, el Cerrado y el Chaco argentino y paraguayo.

Este trabajo tiene como objetivo sistematizar datos e información para el desarrollo e impulso en Paraguay, de modelos de producción de ganadería que evite la deforestación y/o conversión, que apliquen las mejores prácticas ambientales y productivas, las oportunidades y las barreras para su implementación.

También, se espera que este trabajo logre validar con otros productores los incentivos (políticas públicas, financieros, políticas fiscales, acuerdos comerciales, pagos por conservación o manejo como ingresos alternativos a la producción) para que los modelos de producción eviten la deforestación y la conversión.

2. Objetivo del llamado

General

Estudio y análisis de modelos de producción ganaderos que eviten la deforestación ilegal y la conversión de uso de suelo en la Región Occidental del Paraguay.

Específico

- Análisis de modelos de producción existentes en el país
- Especificar los incentivos financieros, fiscales, políticas públicas, comerciales que promuevan modelos de producción libre de deforestación y conversión
- Identificación de barreras y oportunidades para la adopción de los modelos identificados y analizados.

3. Los productos a ser entregados consistirán en:

- ✓ Producto 1: Plan y Metodología de trabajo. El consultor deberá presentar una metodología de trabajo describiendo como va a recopilar y analizar las informaciones necesarias para el estudio.
- ✓ Producto 2: Reporte técnico: El mismo debe contener, entre otros detalles, lo siguiente:
 - Introducción.
 - Metodología (incluyendo referencias a los cálculos que haya lugar).
 - Item 1 – Modelos de producción de ganadería sostenible con énfasis en el Chaco Paraguayo.
 - Identificación de modelos productivos ganaderos existentes en el Chaco.
 - Evolución de la producción de carne de los últimos diez años.
 - Identificar los planes de gobierno existentes para el desarrollo del país y los miembros de la cadena de la carne (publico – privado).
 - Item 2 - Incentivos para evitar la deforestación y/o conversión de bosques.
 - Identificar incentivos existentes a nivel país.
 - Proponer estrategia y difusión del plan de producción sostenible.
 - Item 3 - Oportunidades para la implementación y financiamiento.
 - Descripción de las oportunidades para la implementación de los modelos productivos.
 - Análisis sobre propuestas y modelos de producción sostenibles.
 - Análisis sobre oportunidades y desafíos para la adopción de sistemas productivos sostenibles.
 - Conclusión
 - Recomendación
- ✓ Producto 3: Una presentación en Power Point (PPT) de los resultados y un Resumen Ejecutivo.

4. Dependencia y Supervisión

“El Consultor” trabajará bajo la supervisión directa Blas Hahn, en Solidaridad, blas.hahn@solidaridadnetwork.org

5. Condiciones

- Disponibilidad de tiempo para cumplir con las funciones y productos previstos.
- Disponibilidad para realizar viajes y estadías por períodos cortos - en caso necesario - en el interior del país.
- Comunicación continua con el Coordinador por Solidaridad y el Equipo Técnico/Administrativo del Programa.
- Para los viajes al interior del país, "El Consultor" debe contar con seguro médico para él y para su equipo de trabajo.

6. Indicadores de desempeño para la evaluación de resultados

- Los informes de avance y el informe final, una vez aprobados por el Gerente de Programa de Solidaridad, constituyen indicadores de gestión y evaluación de resultados.
- De igual manera los informes de viaje y de reuniones que haya concretado, participado y/o dirigido.

7. Vigencia del contrato

- El contrato tendrá validez desde la fecha de firma del mismo hasta fines **del Junio 2023**.

8. Actividades Principales

- a. Preparar un plan de trabajo-propuesta de desarrollo de la consultoría, metodología y someter a consideración y aprobación de Solidaridad.
- a. Reportar los avances a Solidaridad semanalmente, así como las actividades previstas y desarrolladas.
- a. Llevar a cabo en forma conjunta un análisis del proceso y una retroalimentación continua para mejorar y optimizar el logro de los resultados
- a. Participar de reuniones en Solidaridad, para recibir instrucciones, todas las veces que sea requerido para el efecto.
- a. Presentar los productos y el informe final con recomendaciones en español e inglés. El trabajo final será evaluado en fondo y forma, para su aprobación final, pudiendo solicitarse y sugerirse modificaciones, tantas veces sea necesaria hasta la aprobación final.
- a. El trabajo final deberá estar presentado en formato Word y PDF, y una copia impresa encuadrada, de acuerdo al Anexo 2 Formato de Presentación. Máximo 70 páginas, más anexos.
- a. Realizar los ajustes que sean necesarios a fin de que el producto final cumpla con lo requerido por el estudio.

E. Anexos

Anexo 1. Formato de Presentación de Documentos de Consultoría.

Anexo 2. Sugerencia de estructura.

Anexo 1. Formato de Presentación de Documentos de Consultoría

1. Letra: Calibri, Times New Roman o Arial
2. Tamaño: 12
3. Interlineado: 1,5
4. Alineación: Justificada
5. Espaciado de Párrafo (anterior y posterior): 12 pto
6. Hoja: A4
7. Márgenes:
 - Superior e Inferior: 2,54 cm
 - Izquierdo y Derecho: 3,17 cm
0. Sangría: 0,63 cm (primera línea)
0. **Nota:** Los documentos no deben tener ningún tipo de margen solido o recuadro
0. Anillado o Encuadernado tapa dura de Hilo y una versión digital conteniendo los documentos en formato Word y PDF.
0. Los títulos deben ir:

La primera letra en mayúscula y las demás en minúscula, solo los nombres propios deben ir con mayúscula. Se recomienda utilizar el estilo de títulos de Word ya que esto genera el índice automático.

0. Los cuadros, gráficos y figuras deben llevar un título que describa su contenido.
0. Las páginas deben ir numeradas en el margen inferior derecho (numeración automática)
0. La Portada
 - Título, Subtítulo
 - Autor
 - Año
 - Logos proveídos por Solidaridad
0. Las citas y las referencias bibliográficas deben ir de acuerdo al estilo de referencia de la American Psychological Association (APA).
0. Los Anexos:
 - Deben estar numerados con números romanos
 - Los anexos pueden contener:
 - Fotos, no deben repetirse y deben llevar una descripción. No incluir fotos en el desarrollo / contenido del documento solo en anexos.
 - Cuestionarios de las entrevistas
 - Información detallada de temas específicos

Anexo 2. Sugerencia de estructura

1. Portada
2. Tabla de Contenidos o Índice (automática/o) con numeración de páginas
3. Lista de Cuadros con numeración de páginas
4. Lista de Gráficos con numeración de páginas
5. Lista de Figuras con numeración de páginas

Solidaridad



Guido Spano 2676 casi Denis Roa
Asunción, Paraguay
Tel +595 21 664498

6. Lista de Acrónimos
7. Resumen
8. Antecedentes
9. Introducción
10. Objetivo
11. Desarrollo del Tema
12. Conclusión
13. Recomendaciones Finales
14. Referencias Bibliográficas
15. Anexos