

ABOGANDO POR LA SOSTENIBILIDAD EN LAS CADENAS DE VALOR

REPORTE ANUAL 2021



Solidaridad

CHANGE **THAT MATTERS**

LOGROS PRINCIPALES 2021

Solidaridad

INTRODUCCIÓN

En 2021, logramos 207,874 hectáreas de suelo mejorado, cabildeamos y abogamos con éxito por prácticas y políticas sostenibles, y fortalecimos las plataformas de múltiples partes interesadas. Las herramientas digitales y las alianzas estratégicas mejoraron la productividad, aumentaron la transparencia y la trazabilidad y diversificaron los ingresos a través del pago por los servicios ecosistémicos, llevando las innovaciones a escala.



ACEITE DE PALMA

CONECTANDO LOS ESTÁNDARES DE SOSTENIBILIDAD CON LOS MARCOS REGULATORIOS NACIONALES.

Se obtuvieron las aprobaciones de las interpretaciones nacionales para RSPO P&C en Guatemala, Honduras y Nicaragua. 162 pequeños productores nicaragüenses organizados en Palmanica, S.A., y pequeños productores hondureños se beneficiaron de las gestiones realizadas para titular 572 predios. En Honduras, iniciamos con las líneas de base de trabajo decente e inclusión social y de género así como capacitaciones, y el gobierno ratificó el acuerdo de cero deforestación en el sector.



CAFÉ

AUMENTANDO LA APROPIACIÓN DE LOS PRODUCTORES Y LA INCLUSIÓN EN LAS CADENAS DE SUMINISTRO.

En Honduras, CONACAFE se asoció con nosotros para implementar la estrategia nacional de género y la Cooperativa Capucas estará utilizando la tecnología blockchain para crear un piloto de distribución de valor justo para 200 productores. También firmamos un convenio con Molinos de Honduras para realizar un piloto de medición de carbono para 100 productores en 2022.





CAÑA DE AZÚCAR

CREANDO CAPACIDADES EN LA BASE DE SUMINISTRO.

El piloto MAS-CAÑA concluyó y firmamos una nueva asociación con Grupo Pantaleón, escalando los esfuerzos de productividad de los pequeños productores en México. PanameriCaña implementó cuatro diplomados en producción eficiente de caña de azúcar para técnicos de múltiples ingenios, donde 183 participantes se capacitaron en buenas prácticas agrícolas, inclusión de género y prácticas laborales justas.



GANADERÍA

INTEGRANDO SISTEMAS DE GESTIÓN AGRÍCOLA.

El programa en Nicaragua creció de 130 a 180 productores adoptando buenas prácticas, difundidas a través de escuelas de campo de productores e iniciativa de promotores. Los productores crean un plan de gestión anual que les ayuda a: aplicar vitaminas, antiparasitarios y vacunas a tiempo; proporcionar mejores condiciones de infraestructura; usar potreros más pequeños y rotación mejorada; entre otras prácticas.



CACAO

MEJORANDO LOS MEDIOS DE VIDA A TRAVÉS DE LA AGROSILVICULTURA.

El programa de cacao de Nicaragua registró un aumento del 48,3% en hectáreas bajo prácticas de manejo climáticamente inteligente. Las familias y cooperativas de productores han aumentado el cumplimiento de la norma RA en un 38,4%, y 146 productores de cacao han mejorado sus salarios en un 16,2%. El 38,5% de las familias productoras mejoraron sus ingresos por la venta de cacao en grano y otros productos obtenidos de sus sistemas agroforestales.



PRINCIPALES CIFRAS

En Centroamérica, México y el Caribe hemos logrado implementar prácticas sostenibles que contribuyen a la conservación del planeta y mejoran los medios de vida, la región incremento su producción a través de la implementación de buenas prácticas y en las fincas se lograron mejoras demostrables en las condiciones de trabajo. También continuaron los esfuerzos para desarrollar un ecosistema empresarial de apoyo. Las principales cifras para en 2021 se muestran a continuación:

GESTION SOSTENIBLE 2021

592,417 ha

bajo una gestión sostenible



Café
5,443 qq
café / año



Cacao
32 MT
cacao / año



Aceite de Palma
1,445,309 MT
CPO / año



Ganadería
2,023,078 litros
leche / año



Caña de Azúcar
8,990,792 MT
caña de azúcar /
año

**Producción bajo
gestión sostenible**

35
herramientas
y modelos

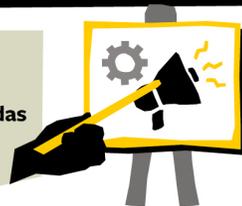


Desarrollamos y probamos herramientas y modelos que facilitan la implementación de buenas prácticas en consorcios con socios públicos y privados.

FORJANDO Y HABILITANDO EL ENTORNO DE POLÍTICAS

18

OSC que están siendo capacitadas o apoyadas en la toma de decisiones y el diálogo.



3

diálogos iniciados, fortalecidos o integrados en el debate con la sociedad civil, tomadores de decisiones públicos y privados



34

grupos de la sociedad civil que mejoran su participación en la toma de decisiones



1

nuevos o mejorados marcos de sostenibilidad obligatorios



2

empresas apoyadas que están probando soluciones con Solidaridad



BUENAS PRACTICAS SON EQUIVALENTES A BUENOS RESULTADOS

28,621

Productores implementando buenas prácticas



7,010

Productores con un incremento en su producción



6,910

Productores con rendimiento mejorado (kg/ha)



79

Procesadores que adoptaron y mejoraron políticas sociales y ambientales e implementaron prácticas



905

hogares con mejor calidad de vida



736

mujeres que tienen control sobre sus ingresos



73,210

Trabajadores en condiciones de trabajo mejoradas



54

productores con aumento de ingresos agrícolas



AUMENTAR LA PROPIEDAD EN LA CADENA DE VALOR

28

proveedores de servicios locales que brindan servicios e insumos



4

herramientas y modelos que facilitan el desarrollo del sector y servicios probados y desarrollados en consorcio con socios públicos y privados



5,792

agricultores que obtienen servicios nuevos o mejorados de los proveedores de servicios apoyados



4,789

agricultores organizados en grupos o cooperativas como resultado del apoyo de Solidaridad





RESULTADOS PRINCIPALES POR ÁREA DE INTERVENCIÓN



BUENAS PRÁCTICAS

UNA CLAVE PARA EL DESARROLLO
AGRÍCOLA REGIONAL

[Conozca la historia completa aquí](#)



En México, el experto en nutrición de palma aceitera, el Dr. Cristancho Rodríguez, junto con nuestro personal se involucraron a más de 60 pequeños productores para compartir las mejores prácticas que mejorarán la productividad de sus fincas.

En Guatemala, capacitamos a 100 pequeños productores para adoptar buenas prácticas, incluido el uso de compost, poda de palma, pruebas de suelo y hojas y manejo adecuado de desechos. Un total de 140 pequeños productores registraron actividades, costos y datos de cosecha para tomar mejores y más oportunas decisiones en la finca. De esos 140 pequeños productores, 40 probaron el seguimiento digital utilizando Farm Diary. Desarrollamos capacidades en emprendimiento y gestión para 10 miembros de la junta directiva de la asociación de pequeños productores. Además, más de 20,000 hectáreas (ha) fueron certificadas RSPO.

En Nicaragua, capacitamos a 35 técnicos, en gestión del cambio a través de nuestra plataforma AgroLearning junto con el socio Mercon Coffee Group. Nuestros equipos utilizaron diversos métodos de capacitación y difusión para promover buenas prácticas en la producción de palma, cacao y ganadería. También apoyamos a cinco empresas privadas para que adoptaran mejores políticas y regulaciones sociales y ambientales dentro de sus cadenas de suministro.

PanameriCaña ha desarrollado cinco componentes finamente ajustados para replicar el desarrollo de capacidades en buenas prácticas de caña de azúcar en campos y fábricas de toda la región. En 2021, el equipo entregó cuatro programas de certificación de un año en México en los que 43 mujeres y 140 hombres se capacitaron en la producción eficiente de caña de azúcar. El piloto de MAS-CAÑA concluyó con un aumento general de la productividad del 26% y una reducción del 80% en el uso de ingredientes activos de herbicidas por hectárea al usar agroquímicos entre los participantes.



ENTORNOS POLÍTICOS PROPICIOS

DIÁLOGOS INCLUSIVOS QUE AMPLÍAN LOS MARCOS DE SOSTENIBILIDAD

[Conozca la historia completa aquí](#)



En Guatemala, continuamos trabajando con el sector privado de aceite de palma y agencias gubernamentales para implementar el procedimiento de remediación y compensación para cumplir con proyectos de inversión para conservación en áreas protegidas.

En Honduras, el 100% de las empresas y cooperativas de pequeños productores reafirmaron su compromiso con el acuerdo de cero deforestación a través de su ratificación en 2021. Más de 400 fincas que abarcan 50,000 hectáreas de 11 empresas sociales y privadas han subido los datos de fincas y bosques de sus parcelas en el Registro Nacional del Sistema de Monitoreo de la Deforestación (SIGMOF).

También estamos liderando el desarrollo de políticas públicas, apalancando nuestro trabajo a través de la Plataforma de Café Sostenible en Honduras que ayudará a los caficultores, especialmente mujeres y jóvenes, a tener una mayor participación en toda la cadena de valor, poder expresar sus opiniones y abogar por sus derechos en el sector. Diferentes actores de la cadena de valor se están apropiando y presentando ideas de cómo adoptar la política nacional de género como marco rector y normativo del sector. También facilitamos el diálogo con múltiples partes interesadas para fomentar la adopción de la distribución de valor en la política cafetera nacional.

En noviembre, enviamos una delegación a la Conferencia de Cambio Climático de la ONU (COP26) de 2021. Trabajamos junto con nuestros especialistas globales para crear un paquete de materiales de cabildeo y promoción para involucrar a socios potenciales durante el evento. La delegación forjó nuevas relaciones con socios gubernamentales, del sector privado y de la sociedad civil que están actuando con nosotros para promover la resiliencia climática en Honduras y Guatemala en 2022.



ECOSISTEMAS DE NEGOCIOS FAVORABLES

REUNIR A MÚLTIPLES PARTES INTERESADAS PARA DESARROLLAR SECTORES AGRÍCOLAS

[Conozca la historia completa aquí](#)



Dirigimos un diálogo de múltiples partes interesadas a través de la Alianza Mesoamericana de Aceite de Palma (MAPA), para alinear los Principios y Criterios (P&C) de la Mesa Redonda para el Aceite de Palma Sostenible (RSPO) con las leyes y regulaciones nacionales de cada país, la Junta Directiva de la RSPO aprobó las interpretaciones nacionales de los PyC en Guatemala y Honduras en junio y en Nicaragua en noviembre.

Para promover la certificación RSPO entre los pequeños productores de la región, apoyamos a las organizaciones de pequeños productores en Nicaragua para lograr la formalización y ayudamos a los pequeños productores en Honduras a tomar medidas para titular sus tierras.

En Honduras, fue lanzado en el sector palmicultor un programa con líneas de base y capacitación en trabajo digno e inclusión de género. Este programa también fue lanzado en el sector del café y se enfoca en la distribución justa a lo largo de la cadena de valor, y las actividades iniciales que nuestro equipo ejecutó en 2021 fueron realizar una línea de base con 200 miembros de la Cooperativa Capucas y brindar capacitación en género que promoverá la inclusión de género en toda la cadena de valor.





MAYOR ADOPCIÓN DEL MERCADO

CREANDO CONCIENCIA EN EL MERCADO PARA CADENAS DE VALOR DE IMPACTO

En 2021 el programa de café en Honduras logró un compromiso del comprador y comerciante de café Matthew Algie para participar en el modelo de transparencia y trazabilidad. Esto permitirá a los pequeños caficultores, miembros de la Cooperativa Capucas, tener un mayor acceso al mercado y posicionar mejor sus productos.

También desarrollamos el caso de negocios para los pequeños productores de palma que trabajan en Nicaragua para hacer la transición al cumplimiento de la RSPO, basado en que los productores inviertan en insumos agrícolas e infraestructura de almacenamiento, además de invertir el tiempo para desarrollar sus capacidades, formar y mantener una organización de productores. Este plan de negocio implica la implementación de mejores prácticas de gestión agrícola, incluidas las buenas prácticas agrícolas y la vinculación a nuevos mercados de sostenibilidad.

Calculamos las actividades y descubrimos que habrá un costo incremental anual de aproximadamente \$570 por hectárea y una inversión única en infraestructura de \$225 por productor. Con estas inversiones, los productores pueden generar un ingreso anual adicional por hectárea de aproximadamente \$1000 durante tres años, a partir de una mayor productividad y la venta de créditos RSPO para pequeños productores.

El plan de negocio del productor responde a las señales del mercado. Facilitamos un enlace con Cargill, que ha expresado su intención de comprar los créditos de RSPO para incentivar a los productores en las buenas practicas.

FACILITANDO LA SOSTENIBILIDAD

La innovación es la clave del éxito para cualquier organización y vital para el crecimiento, pero para nosotros es la única forma de resolver algunos de los problemas inminentes y persistentes que enfrentamos.



RESULTADOS PRINCIPALES POR ÁREA DE INNOVACIÓN

INNOVACIÓN

DISTRIBUCIÓN JUSTA DEL VALOR TRAZANDO LA SOSTENIBILIDAD

Este año, nuestro equipo en Honduras aseguró un compromiso por parte de Matthew Algie, comerciante y comprador de café de Escocia, para participar en el programa de café. Este compromiso permitirá la trazabilidad de extremo a extremo en la cadena de valor, desde la finca hasta la taza. En el campo, realizamos una encuesta digital en 2021 para recopilar un estudio de referencia de 200 miembros de la Cooperativa Capucas, nuestro socio hondureño para el programa.

Nuestra herramienta digital Farm Diary y la herramienta TRACE de Fairfood, son las que utilizaremos para promover

el modelo de negocios de trazabilidad y transparencia dentro de la cooperativa. Las herramientas se probarán en 2022 con los productores que participaron en la línea de base. Para prepararnos para la fase de prueba de 2022, en 2021 trabajamos con Capucas para definir los requisitos de adaptación de Farm Diary (desde su uso inicial en palma hasta café) y vinculamos Fairfood con Capucas, para que también pudieran comenzar a adaptar TRACE a las necesidades del programa. Para complementar estas soluciones, diseñamos la versión 2.0 de Coffee Quality Tool para mejorar la experiencia del usuario y permitir la escalabilidad con socios en otras regiones.

Hemos definido los próximos pasos para la fase II en 2022, destacando el despliegue de los sistemas digitales y su integración para proporcionar una imagen clara de la trazabilidad desde la producción hasta la comercialización.



CREDITOS DE CARBONO

IMPULSANDO LA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS CLIMÁTICAMENTE INTELIGENTES POR PARTE DE LOS PRODUCTORES

Iniciamos una nueva asociación con la Fundación Aldea en Nicaragua, para replicar pilotos exitosos que proporcionaron una prueba de concepto para hacer que los mercados de carbono funcionen para los pequeños productores de café. A través de este proyecto piloto los árboles acompañantes en un sistema agroforestal de café brindan servicios ambientales importantes que pueden monetizarse en el mercado Agroforestería en Acción (ACORN) de Rabobank. Los ingresos adicionales impulsarán la adopción de prácticas climáticamente inteligentes por parte de los productores, y la tecnología mejorada de monitoreo y verificación conectará a los pequeños productores con el mercado de carbono a bajo costo. Este sería un incentivo importante para que los pequeños propietarios promuevan y adopten la conservación, el manejo y el uso de la agrosilvicultura.

A través de esta alianza, llevamos a cabo el fortalecimiento de capacidades de 18 técnicos de campo para que puedan recopilar y procesar información georreferenciada utilizando la metodología de ACORN. Estos técnicos de

campo contribuyeron al proceso de calibración, utilizando 100 hectáreas de terreno para el modelo matemático que cuantificará los volúmenes de carbono secuestrado en la zona. Los técnicos también apoyaron la toma de datos de 1.000 parcelas. Posteriormente, el algoritmo se puede aplicar para calcular el secuestro de carbono en estas parcelas de modo que los pequeños propietarios puedan vender créditos en ACORN.

También en 2021, nuestros socios MERCON, illycaffé y Taking Root validaron en el campo con 260 pequeños productores de café la herramienta satelital FARMTRACE, que permite estimar el carbono almacenado en los árboles existentes en un sistema agroforestal de café. La validación tuvo como objetivo determinar la huella de carbono de la producción de los pequeños productores, para que el tostador illycaffé y el comerciante MERCON puedan recompensar a los pequeños productores que contribuyen a las metas de reducción de emisiones de carbono de cada empresa.



ORGANIZACIÓN Y GOBERNANZA

NUTRIENDO NUESTRAS FORTALEZAS COMO ORGANIZACIÓN

Centroamérica y Europa colaboraron para vincular a donantes individuales con proyectos significativos, lo que llevó a una inversión de más de 100.000 euros en el desarrollo económico agrícola y el empoderamiento de las mujeres en Honduras y Guatemala.

ASOCIACIONES

A través de nuestra asociación con RSPO, continuamos ayudando a posicionar a la región como una fuente sostenible de aceite de palma que respalda el sustento de miles de familias de pequeños productores.

Fuimos seleccionados para evaluar el cumplimiento laboral de dos proveedores en Guatemala y Honduras que forman parte del programa de semillas de Syngenta. El equipo también está bien posicionado para apoyar la implementación de recomendaciones y abordar los problemas de cumplimiento.

En México, renovamos el compromiso de tres años de AAK para el apoyo continuo a los pequeños productores, aprovechando el trabajo de años anteriores con tres empresas sociales de aceite de palma. Establecimos una nueva asociación con Nestlé para implementar un programa de ingresos dignos que desarrollamos con pequeños productores de café; también evaluaremos el nivel de ingresos dignos de los productores de cacao. Estamos desarrollando una asociación con la oficina de Crecimiento Económico Sostenible de USAID, y tenemos oportunidades para exhibir el programa de café en Honduras.

En Nicaragua, creamos nuevos fondos y alianzas con Rabobank y Aldea Global para facilitar la venta de créditos de carbono para pequeños productores de café. El financiador alemán DEG/KfW aprobó la financiación, a través de los mecanismos de desarrollo PPP, para ampliar un piloto de medición de carbono (desarrollado con Mercon e illycaffé) en un proyecto de reducción de carbono mediante la integración de sistemas agroforestales y biodigestores en fincas cafetaleras.

En Honduras, establecimos alianzas con actores clave dentro de los ministerios de medio ambiente y agricultura, al igual que en la academia y el sector privado.

PLANIFICACIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN

Comenzamos con el lanzamiento del modelo de datos, con la participación de 15 integrantes del equipo y luego implementamos una estrategia regional para comunicar el modelo de datos de la red en CAM. Este consistió en un



COMUNICACIONES

Comunicaciones continuó fortaleciendo la visibilidad de la marca para nuestra región a través de varios productos, incluyendo infografías, informes, videos y publicaciones en los canales de la organización. El contenido de Solidaridad en Centroamérica, México y el Caribe llegó a una audiencia de más de 700.000, incluidos socios clave en el sector privado, público y OSC, quienes a menudo replicaron nuestros materiales. En promedio, nuestro contenido llegó a más de 5.000 personas por publicación en las redes sociales.

Este año participamos y/ o facilitamos 82 webinars, conferencias, talleres y grupos de trabajo para incrementar el conocimiento del mercado, iniciativas, visión y misión en nuestros programas. Interactuamos con 5.494 hombres y mujeres, entre productores, trabajadores, técnicos de campo, estudiantes e investigadores, así como representantes de empresas públicas y sociales, Organizaciones de Sociedad Civil, gobiernos locales y regionales. Estas audiencias aprendieron y discutieron con nosotros sobre temas como inclusión, biodiversidad y ecosistemas, herramientas digitales, prácticas climáticamente inteligentes, energías limpias y renovables, mejora continua y certificaciones, paisajes sostenibles, entre otros.

El equipo de comunicaciones apoyó en la campaña de recaudación de fondos más exitosa en toda la red, a través de la cual se apoyó a los productores damnificados por el paso de los huracanes Eta e Iota.

RECURSOS HUMANOS (RRHH)

La mayoría del personal de Centroamérica (41 personas) tiene su sede en Guatemala. Además, contamos con personal en Honduras, México, Nicaragua y Panamá. El equilibrio de género en el personal es casi igual, con un poco más de mujeres empleadas.

programa de capacitación que introdujo los indicadores de la red a través de cinco sesiones web e infografías. El 80% del personal asistió al menos a una sesión y el 60% de los participantes asistió a la mitad o más de las sesiones de capacitación.

Llevamos a cabo dos pilotos internos para probar el modelo de datos usando herramientas regionales de recolección de datos: El primero en México, donde llegamos a 30 productores de palma para una consultoría de agricultura regenerativa para GIZ. El segundo en Honduras, para evaluación de línea base de RS, llegando a 130 productores de café. En este último vinculamos datos tomados en campo a través de Salesforce de JUNGLA a PLAZA. Fuimos el primer centro de experiencia regional en alimentar indicadores de red con datos granulares.

A medida que hacemos una recapitulación del progreso y los hitos del año pasado, podemos estar seguros de que estamos en el camino correcto hacia el impacto descrito en nuestro plan estratégico 2021-2025, nuestra visión un mundo en el cual todo lo que producimos y todo lo que consumimos nos permita vivir con prosperidad y con respeto por el planeta, por cada uno de nosotros y por las siguientes generaciones. [Puedes leer la publicación del reporte anual en inglés aquí.](#)

Solidaridad Centroamérica, México y el Caribe

21 Avenida 3-44 Zona 14, Guatemala Tel: +502 2366 6565

Email: info-cam@solidaridadnetwork.org

www.solidaridadnetwork.org

www.solidaridadcentralamerica.org

Para más información acerca de Solidaridad, por favor visite nuestro sitio web y síguenos en:



[solidaridadnetwork](https://www.facebook.com/solidaridadnetwork)

[solidaridadlatam](https://www.facebook.com/solidaridadlatam)



[company/solidaridad/](https://www.linkedin.com/company/solidaridad/)

[showcase/solidaridad-latinoamérica/](https://www.linkedin.com/showcase/solidaridad-latinoamérica/)