



**LA SUCESIÓN
DE LOS PRODUCTORES
DE CAFÉ EN COLOMBIA**

**DESDE LA VOZ DE LOS
JÓVENES RURALES**



PLATAFORMA
COMERCIO SOSTENIBLE
Solidaridad

LA SUCESIÓN DE LOS PRODUCTORES DE CAFÉ EN COLOMBIA DESDE LA VOZ DE LOS JÓVENES RURALES

SOLIDARIDAD

Carlos Isaza
Coordinación del estudio

Claudia Milena Cardona Torres
Dirección y elaboración del estudio

Nelson Murcia Peña
Diseño de la propuesta y apoyo en la elaboración de textos

Ivonne Peña
Diseño de la propuesta y trabajo de campo

Bibiana Cristina Cristancho Leal
Trabajo de campo

Mauricio Galvis Fernández
Diagramación

Bibiana Cristancho | Juan Manuel Cornejo
Fotografía

Solidaridad

Organización internacional con 50 años de experiencia y líder en el desarrollo de cadenas de valor socialmente responsables, ecológicas y productivas. Lleva soluciones a cerca de 50 países, donde apoya a los actores involucrados en las cadenas en la transición hacia una economía sostenible e inclusiva que maximice los beneficios para todos.

Solidaridad es el titular de los derechos de propiedad intelectual. Autoriza la reproducción total del documento solamente con fines educativos, siempre que se conserve la integridad del mismo y se citen las organizaciones participantes. Cualquier otro uso del documento requiere autorización escrita de Solidaridad.

Cra. 11a No. 93a-80 Ofc. 406
Tel. +57 (1) 6236065
Bogotá, Colombia
www.solidaridadnetwork.org
comerciosostenible.org

Estudio realizado con el apoyo de:

Carcafé Ltda.
Comité Departamental de Cafeteros de Risaralda
Cooperativa de Caficultores de Anserma
Cooperativa de Caficultores de Salgar

Agradecimiento

Colegio Agropecuario El Horro (Anserma- Caldas), Instituciones Educativas Nuestra Señora del Rosario, Juan Hurtado y Puente Umbría (Belén de Umbría- Risaralda), IED Santa Inés de Pasuncha (Pacho- Cundinamarca), Concentración Educativa Rural El Concilio (Salgar- Antioquia), Instituciones Educativas El Páramo y Pablo VI (Taminango- Nariño)



1. INTRODUCCIÓN

El relevo generacional es uno de los problemas estructurales de la caficultura colombiana, por eso a través de la **Plataforma de Comercio Sostenible -PCS** el sector, de manera concertada, lo ha identificado como prioridad para alcanzar la sostenibilidad.

El relevo generacional depende de que los jóvenes decidan y quieran quedarse en el campo como agricultores o que mantengan una relación con la producción agropecuaria. Esa decisión es el resultado de la experiencia individual; si el joven considera que es posible satisfacer sus expectativas de bienestar manteniendo la relación con dicha producción, es posible que quiera quedarse. En el caso contrario, buscará irse y lo hará, aún en condiciones precarias (Visión Social, 2014).

Diferentes estudios sobre el tema coinciden en que se debe realizar un gran esfuerzo para cambiar la imagen que tienen los jóvenes sobre la actividad cafetera con el fin de hacerla más atractiva y lucrativa, un escenario posible para desarrollar sus proyectos de vida. En ese sentido, la pregunta que orientó este estudio fue: **¿El contexto rural colombiano favorece o limita las posibilidades de los jóvenes para permanecer como productores de café?**

Las migraciones del campo a la ciudad son un fenómeno natural que presenta un crecimiento exponencial, el total de pobladores de las ciudades a nivel mundial pasó del 30% al 47% en el período comprendido entre 1950 y 2000. Según datos del Banco Mundial, está previsto que para el año 2030 esa cifra alcance el 60%. Colombia no se escapa de esta realidad y por eso la población rural pasó de un 55% en 1960 a un 24% en 2015 (Banco Mundial, 2016).

Se espera que la población global incremente a 9 mil millones hasta el 2050, los jóvenes (entre 15 y 24 años) representarán el 14 por ciento de este total. Si bien se espera que la cohorte juvenil a nivel mundial crezca, el empleo y las oportunidades de emprendimiento para los jóvenes – particularmente para aquellos que viven en las zonas rurales económicamente estancadas de los países en desarrollo – permanecen limitados, pobremente remunerados y de baja calidad.

FIDA, FAO, 2014.

Pese a que la agricultura representa un 32% del total del empleo a nivel mundial, la productividad y sostenibilidad de este sector se ven comprometidos, ya que el campo se está quedando sin productores jóvenes. La mayoría de los agricultores tiene una edad entre 40 y 54 años (DANE, 2014) y los jóvenes están proyectando su vida fuera del campo, ya que la agricultura no es una opción atractiva.

Los jóvenes no ven al sector agropecuario como un nicho de empleo porque creen que es un trabajo muy sacrificado, alejado del conocimiento y la tecnología y con escasa rentabilidad.

Periódico El Progreso,
14 de enero de 2016.

Según los datos del Censo Nacional Agropecuario – CNA, realizado por el DANE en 2014, se han logrado mejoras sustanciales a nivel rural en educación y salud, frente a los resultados del CNA de 2005:

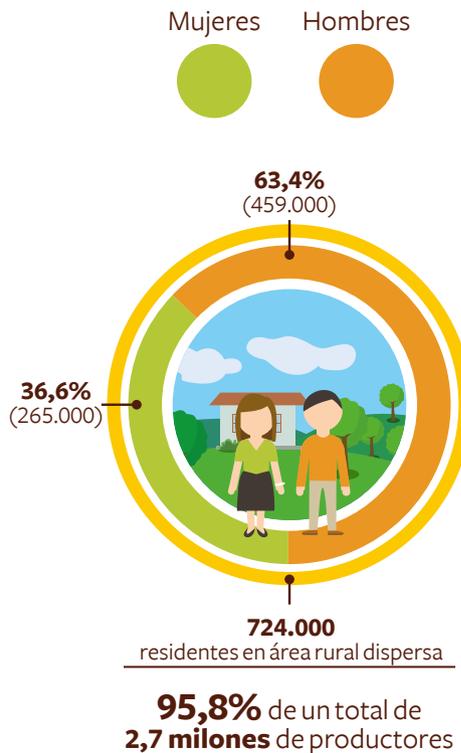
Comparación de variables educativas y de salud a nivel rural

ASPECTO	CNA 2005	CNA 2014
Asistencia escolar en población de 5-16 años	20%	26%
Asistencia escolar en población de 17-24 años	15,3%	26,3%
Tasa de analfabetismo de la población rural mayor a 15 años	19%	12,6%
Afiliación a salud en el área rural	77,2%	96%

Fuente: DANE, 2015. Resultados del Censo Nacional Agropecuario – CNA.

Sin embargo, el nivel educativo predominante sigue siendo el de básica primaria, con diferencias de género poco marcadas: 59,7% de los hombres han alcanzado este nivel frente al 56,1% de las mujeres.

CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN RURAL COLOMBIANA



Fuente: DANE, 2015. Resultados del Censo Nacional Agropecuario – CNA.

Según el informe Tendencias mundiales del empleo (GET) juvenil 2015, la tasa mundial de desempleo juvenil se estabilizó en 13% pero sigue estando muy por encima del nivel previo. Alrededor del 43% de los jóvenes de la población activa del mundo no tiene empleo o son trabajadores que viven en la pobreza. Aún no es fácil ser joven e incorporarse en el mercado laboral hoy día.

Sara Elder, autora principal del informe.

En Colombia el desempleo juvenil rural en 2014 alcanzó un porcentaje del 14%, tres puntos porcentuales menos que la cifra de desempleo urbano. Según reporte del periódico *El Tiempo* (2016), aunque el desempleo en los jóvenes sigue bajando, la tasa en 2015 fue bastante alta, 15,3%, casi el doble de la tasa general nacional pese a las estrategias de inserción laboral de los jóvenes impulsadas por el Gobierno: La Ley del Primer Empleo y el Programa 40 mil Primeros Empleos.

Sumado a lo anterior, otras problemáticas que enfrentan los jóvenes rurales en sus territorios son:

- ▶ Falta de oportunidades educativas adecuadas.
- ▶ Escasas alternativas de trabajo que respondan a sus expectativas.
- ▶ Desmotivación frente a la baja o nula remuneración económica por su trabajo y al escaso reconocimiento social.
- ▶ Niveles limitados de intervención en sus fincas, porque sus padres no quieren que sus hijos reproduzcan su papel.
- ▶ Restringido acceso a la tierra a causa de los requisitos para los procesos de sucesión de propiedad.
- ▶ Tamaño pequeño de la unidad productiva, que limita la distribución entre los jóvenes.
- ▶ Exclusión de los servicios financieros por cuenta de los excesivos trámites de acceso y la baja oferta de canales de financiamiento alternos al sector financiero tradicional.
- ▶ Riesgos asociados a los mercados, que no les permite a los jóvenes que sus proyectos sean viables y sostenibles.
- ▶ El conflicto armado del país que ha generado desplazamiento forzado, vinculación y desvinculación al conflicto y participación en cultivos ilícitos (Jaramillo, Osorio, 2010).



2. METODOLOGÍA

La mayoría de los estudios de relevo generacional se han ocupado de revisar información secundaria y realizar estados del arte sobre la situación de los jóvenes, pero en escasas ocasiones se les ha dado participación activa a ellos. Este estudio centra su interés en escuchar a los jóvenes rurales frente a sus vivencias, actuaciones, motivaciones y expresiones. Escuchar qué los acerca o aleja del mundo rural y del negocio cafetero.

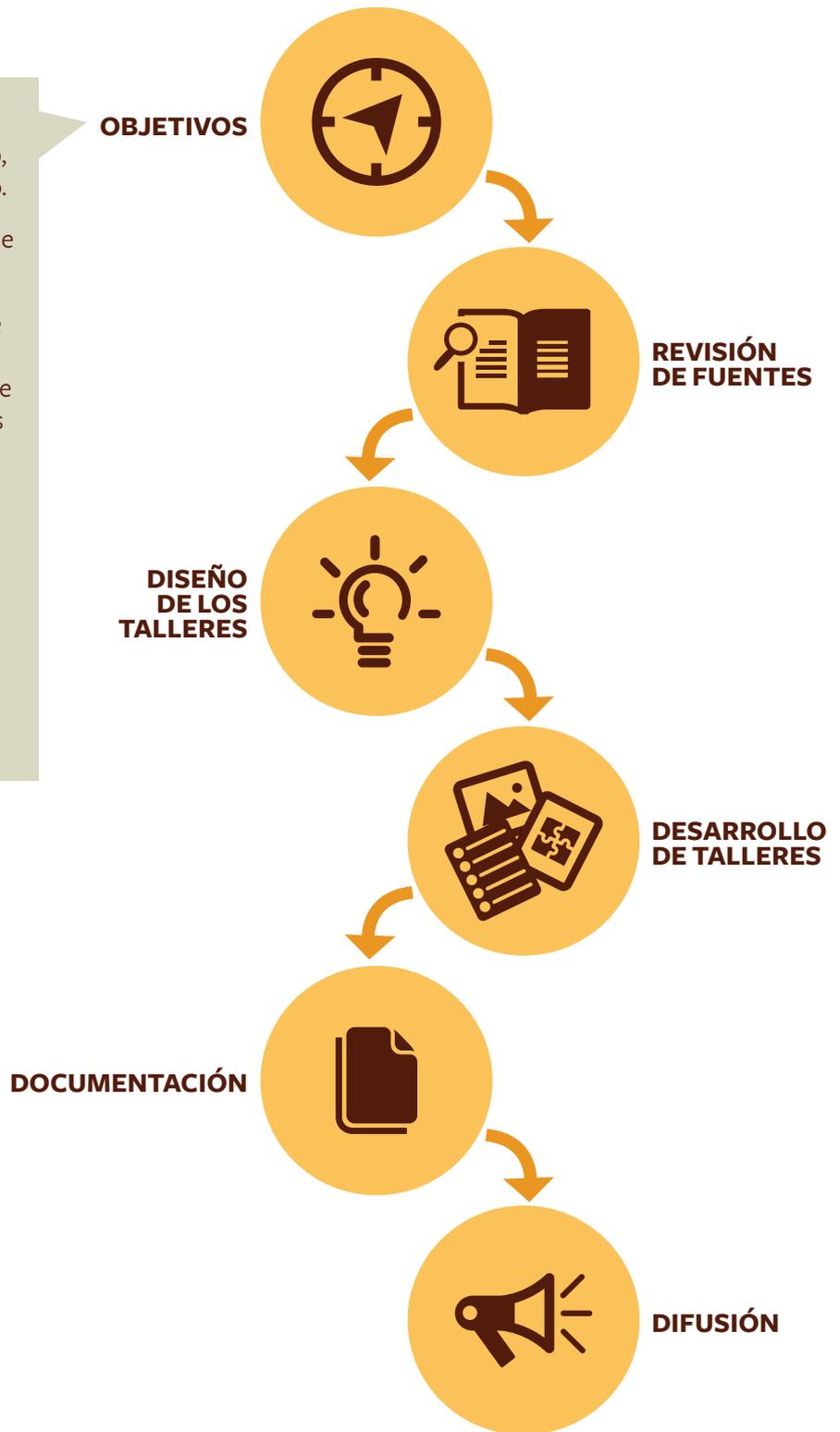
El análisis se llevó a cabo en cinco regiones cafeteras, entre marzo y octubre de 2015, bajo el enfoque de estudio de caso. Contó con el apoyo de instituciones aliadas que hacen parte de la **PCS**.

Participaron **237 jóvenes entre 15 y 25 años de edad**, hijos de propietarios de fincas cafeteras, estudiantes de instituciones educativas rurales y algunos de ellos trabajadores de sus fincas.

Regiones y aliados del sector café participantes de los talleres

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	ALIADO DEL SECTOR CAFÉ
Antioquia	Salgar	Cooperativa de Caficultores de Salgar
Caldas	Anserma	Cooperativa de Caficultores de Anserma
Cundinamarca	Pacho	Carcafé
Nariño	Taminango	Carcafé
Risaralda	Belén de Umbría	Comité Departamental de Cafeteros de Risaralda

- ▶ Identificar las relaciones que el joven establece consigo mismo, con los demás y con su entorno.
- ▶ Analizar los proyectos de vida de los jóvenes.
- ▶ Reconocer las percepciones de los jóvenes frente al contexto rural y las ideas que tienen sobre el progreso y su relación con las oportunidades del territorio.
- ▶ Promover la participación de la familia en la construcción de escenarios posibles para los proyectos de vida de sus hijos.
- ▶ Construir recomendaciones para diferentes actores involucrados en proyectos con jóvenes rurales.



Los talleres fueron diseñados a partir de las necesidades e intereses de los jóvenes, donde a través de distintas metodologías se promovieron espacios de diálogo y reflexión, que fueron documentados por el equipo facilitador.



TOMA 1

Construcción desde los jóvenes, partir de lo que piensan, sienten y hacen.



TOMA 2

Reconocimiento de lo diferencial y de las posiciones individuales.



TOMA 3

Diálogos espontáneos entre los jóvenes que permitieron compartir aprendizajes y vivencias.

¿CÓMO SE DESARROLLARON LOS TALLERES CON LOS JÓVENES?



TOMA 4

Identificación de semejanzas y diferencias entre los individuos, entre los grupos y entre las regiones.



TOMA 5

Problematización de los temas emergentes propuestos por los jóvenes.



TOMA 6

Articulación de los distintos componentes del taller para la consecución de los objetivos.

3. VIVIR EN EL CAMPO O EN LA CIUDAD...

DESDE LA VOZ DE LOS JÓVENES

Para responder la pregunta: ¿El contexto rural colombiano favorece o limita las posibilidades de los jóvenes para permanecer como productores de café? es importante tener en cuenta:

- ▶ Reconocer que la caficultura está relacionada con la dinámica de la producción de riqueza en extensas zonas del país, pese a las limitaciones que hoy enfrenta: i) la situación de violencia presente en las zonas rurales; ii) el relativo abandono del Estado, que dificulta el acceso a oportunidades de vida; iii) el atractivo de la vida urbana, considerada como fuente de progreso y desarrollo frente a la vida rural, vista como atrasada y carente de atractivos; iv) la diversidad juvenil representada en grupos poblacionales: campesinos, indígenas, afro descendientes, desplazados, desmovilizados; v) el atractivo avance de las tecnologías, particularmente de la información y la comunicación, que les despierta nuevos intereses a los jóvenes.
- ▶ Analizar la dinámica de la familia rural que puede desincentivar la permanencia de los jóvenes en el campo para no repetir su historia de vida y poder acceder a mejores oportunidades en la ciudad.



- ▶ Entender que los jóvenes quieren quedarse en el campo siempre y cuando se les brinde los beneficios de la ciudad y que, en muchos casos, se plantean vivir de manera simultánea en los dos ambientes: rural y urbano.
- ▶ Valorar que las prácticas y proyectos actuales de sostenibilidad se constituyen en una modalidad de apoyo al desarrollo de proyectos

y oportunidades para las nuevas generaciones, como posibles escenarios de construcción de sus proyectos de vida.

- ▶ Involucrar de forma directa a los jóvenes en las reflexiones acerca de su papel en el contexto actual de la vida rural y en particular en la producción del café, como alternativa de vida y sostenibilidad humana y social.

PRINCIPALES RAZONES EXPUESTAS POR LOS JÓVENES PARA SU CONTINUIDAD EN EL NEGOCIO CAFETERO



TRABAJO DIFÍCIL Y POCO ATRACTIVO

En este punto se observó una fuerte tensión de parte de los padres para influir en las decisiones de sus hijos frente a la continuidad o no de vivir en el campo. Por una parte, sueñan que sus hijos se eduquen y se vayan del campo en busca de mejores condiciones. Por otra, enfrentan la gran presión de quedarse solos y sin la opción de heredar su finca, por cuenta de la apatía de sus hijos frente a la ruralidad.

[...] los jóvenes se van del campo porque tienen más oportunidades en la ciudad, también porque las labores del campo son muy difíciles y prefieren buscar algo más suave... digamos que mejores trabajos. Estamos pensando en nuevas tecnologías, pues no queremos seguir el proceso de nuestros antepasados. Vemos que otros productos agrícolas tienen nuevas herramientas, mecanizan las labores y el esfuerzo es menor y eso hace que la calidad de vida sea mejor. Yo me sueño manejando muchos procesos del cultivo con un botón. Así como ese aparato que se inventaron para el beneficio, debería haber muchos más que faciliten la vida al campesino.

Joven de Pacho, Cundinamarca.

Hoy todos los medios de comunicación están al servicio de los jóvenes y eso contribuye a que sus ganas de irse del campo aumenten, “el uso de los celulares, la Internet, la televisión satelital y otras Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - TIC representan un atractivo para los jóvenes rurales, ya que facilitan el acceso a la información para aumentar la productividad en el campo, posibilitan la innovación agrícola y proporcionan acceso a servicios y a mercados financieros” (MIJARC/FIDA/FAO, 2012). Aunque el Gobierno Nacional ha

realizado esfuerzos para mejorar el acceso a las TIC, las zonas rurales todavía presentan rezagos y ello tiene una marcada influencia en las posibilidades de vinculación de los jóvenes a los trabajos agrícolas.

Las consultas con los jóvenes alrededor de todo el mundo dejaron claro que “los jóvenes comprenden más fácilmente las nuevas tecnologías relacionadas con la agricultura y que los agricultores jóvenes están deseosos de incrementar su producción por medio de tecnologías modernas y mejoradas”

MIJARC/FIDA/FAO, 2012.

CONDICIONES DE TRABAJO POCO DIGNAS

El referente próximo de los jóvenes para catalogar el trabajo cafetero como poco digno son sus padres. Durante el estudio, manifestaron que sienten que este trabajo es mal remunerado, la gran mayoría de veces no pueden acceder a una pensión, incluso cuando se enferman no tienen incapacidad médica. Adicionalmente, consideran que las jornadas laborales en el campo son muy extensas y no se puede pensar en sacar vacaciones, porque ni los cultivos ni los animales lo permiten.

Los jóvenes también llaman la atención frente a las restricciones de la legislación laboral de Colombia sobre el trabajo infantil, que en ocasiones se opone a la realidad de sus familias, ya que se reduce la mano de obra disponible y por lo tanto el ingreso de los hogares.

Cuando el joven alcanza la mayoría de edad siente que el salario recibido es muy bajo, frente al duro trabajo que hay que realizar y que es necesario que su propia familia mejore la remuneración y que lo haga de manera oportuna.

Los jóvenes están emigrando a las ciudades por muchos motivos, uno de los principales es que el Gobierno está prohibiendo el trabajo a los menores de 18 años y no debería ser así, porque eso hace que los jóvenes no aprendan el arte ni tengan los conocimientos sobre la caficultura y las labores agrícolas. Entonces, pienso que debería haber un derecho donde los jóvenes voluntariamente digan “yo quiero aprender sobre el campo y me gustaría trabajar en él”

Joven de Belén de Umbría, Risaralda.

BAJA REMUNERACIÓN DEL TRABAJO

Según datos de la OIT en 2015, alrededor del 43% de los jóvenes de la población activa del mundo no tiene empleo o son trabajadores que viven en la pobreza, adicionalmente tienen barreras para ingresar al mercado laboral.

Sin embargo, los jóvenes que hicieron parte del estudio muestran su preferencia por ingresar al empleo informal antes que quedarse en su finca. El principal motivo es la baja remuneración que reciben a costa de un trabajo duro, tal como lo presenta el siguiente testimonio de un joven de Salgar, Antioquia: “El campo no es sostenible, no tiene las ventajas para que los jóvenes nos quedemos aquí. Nos vamos a recoger café y nos pagan máximo \$25.000 (9 USD) y usted va a una ciudad y lo ponen a pintar paredes y le pagan hasta \$40.000 (14 USD), y allá en la sombra y uno acá asoliado. Mi papá es amante de la tierra y del café y nos ha dicho: “quiero comprar más tierras”... Nosotros, los hijos, le decimos antes: “venda eso icomáselo, disfrútelo! Para qué tanta tierra, si no hay quien trabaje”.

OFERTA EDUCATIVA POCO PERTINENTE

Varios estudios demuestran que hay una mayor opción de migración juvenil en la medida que se aumenta el nivel educativo, lo que afecta las actividades productivas por la escasez de mano de obra. El siguiente gráfico resume en gran medida el pensamiento que tienen los jóvenes y sus familias sobre la importancia de estudiar para mejorar sus condiciones salariales y su calidad de vida individual y familiar.

Escalas salariales para recién egresados en Colombia



Fuente Observatorio laboral para la Educación. MEN. 2015
 Precios constantes 2014
 **Ingreso promedio GEIH - DANE 2013-2014

De acuerdo con los resultados del estudio adelantado en 2015 por la Corporación Ambiental Río Verde, Procasur, International Land Coalition y el Fondo Nacional de Desarrollo Agrícola - FIDA en el marco de la *Serie Jóvenes Rurales y Acceso a la Tierra* se evidencia la tensión que representa la educación para los jóvenes del campo. Por un lado, las condiciones económicas de las familias impiden proporcionar el apoyo suficiente a los hijos para salir a los centros urbanos que concentran las posibilidades de educación superior. Por otro, quienes desean permanecer en el campo o estudiar y regresar, no solo enfrentan las limitaciones económicas para hacerlo, sino también las presiones

sociales originadas en la percepción de que no se necesita estudiar para el trabajo agrícola y no hay cabida en el campo para un profesional.

Los papás le dicen a uno “¡Vea mijo, yo me esfuerzo por darle por lo menos hasta el bachillerato para que usted se vaya a estudiar y luego mire a ver si nos puede ayudar!” Y bueno, ya casi ningún padre le dice a uno quédese aquí, pero yo creo que la mejor manera de resolver esto es buscar ayudas para que los campesinos se sientan más apoyados y quieran que nosotros, sus hijos, saquemos adelante las fincas y los cultivos. Solo así se puede encontrar la paz.

Joven de Anserma, Caldas.

ESCASAS OPCIONES DE BIENESTAR

Si definimos bienestar como el “conjunto de las cosas necesarias para vivir bien” es necesario ampliar la mirada de atención juvenil desde un enfoque integral. Si bien los jóvenes reconocen que se ha avanzado en temas de educación y emprendimiento, sienten que en salud, trabajo, cultura y recreación existen muchas brechas por cerrar.

En buena medida quieren contar con los servicios que les ofrece estar en la ciudad, hacen especial énfasis en la necesidad de tener a la mano oportunidades artísticas y deportivas que puedan sacarlos de la rutina del trabajo en el campo; incluso, algunos de ellos sugieren alternar su vida entre espacios rurales y urbanos.

Nosotros sí creemos que es injusto que otros jóvenes tengan cómo estudiar y se puedan dar el lujo de escoger su profesión, su vida, sus pasatiempos... y ser felices con lo que hacen. Mientras que a nosotros nos toca

seguir en el rebusque para vivir del café y quedarnos como encerrados acá, a una suerte que, incluso, hasta nuestros padres nos dicen que es mejor que nos vayamos a ver cómo mejoramos.

Joven de Taminango, Nariño.

INEQUIDAD EN LA DIVISIÓN DE LA TIERRA

El tamaño de las fincas cafeteras es menor debido a la división de las propiedades. Esto tiene una relación directa con la calidad de vida de las familias, porque los ingresos recibidos no alcanzan para satisfacer sus necesidades. Esta condición, sumada al restringido acceso a la tierra por parte de los jóvenes se constituye en una limitante para que desarrollen sus proyectos de vida.

Las fincas de las familias cafeteras que viven en el campo son cada vez más pequeñas. El negocio no está permitiéndoles a los habitantes rurales crecer, a duras penas les está alcanzando para sobrevivir.

Las limitaciones impuestas por el tamaño de la tierra o la ausencia de ella reducen las oportunidades de que los y las jóvenes desarrollen actividades de cuenta propia dentro de la parcela familiar y construyan desde edades tempranas un patrimonio. En los casos donde esto es posible y existen prácticas de acceso a tierra por parte de los jóvenes, encontramos balances y valoraciones muy positivas de las distintas generaciones, que estarían mostrando las potencialidades de arreglos entre padres e hijos y que aportarían a la creación de condiciones para que los y las jóvenes apuesten por proyectos de vida en el campo.

Corporación Ambiental Río Verde y otros, 2015.



4. CONCLUSIONES Y RECOMEN- DACIONES

Si bien los jóvenes tienen diferencias para asumir los retos de la producción cafetera, no es el motivo central que expresan para no encontrar atractivo quedarse en el campo, esto depende de las condiciones de bienestar asociadas a las diferentes esferas de su vida (educación, salud, trabajo, recreación y deporte).

La emigración hacia las ciudades o el abandono del campo no puede ser leída como una actitud de negación juvenil a la continuidad de la producción del café, cuando se escucha a los jóvenes que no hay desinterés en ella, sino en las condiciones en las que tienen que asumir el reto de reemplazar a sus padres dentro del negocio. Lo anterior, permite reconocer que el problema central es más exógeno que endógeno.

Para comprender el problema del relevo generacional de los productores de café es necesario escuchar a los actores sociales, tanto mayores como jóvenes, acerca de cómo viven, sienten y anhelan su existencia relacionada con el café y qué necesidades y expectativas no se ven realizadas en sus propias vivencias dentro de la producción y comercialización del grano.

De hecho, muchos padres de familia alientan a sus hijos para salir del campo hacia la ciudad, precisamente porque desean un futuro más promisorio para ellos y como una oportunidad para mejorar la calidad de vida de la familia, aún a costa de una supervivencia que les representará la adaptación a una vida diferente y un choque económico y cultural. Sienten que, de este modo, ellos son responsables del futuro de sus hijos y los prefieren cumpliendo sus expectativas antes que verlos frustrados y en una situación de incomodidad que ellos mismos no podrían aceptar.

Los jóvenes son muy insistentes al reconocer que son muy escasos los planes, programas y proyectos que están orientados y presupuestalmente definidos para responder a sus necesidades e intereses. Señalan, respecto de sus expectativas y necesidades, el disfrute del tiempo libre, de la formación, de la convivencia familiar y comunitaria. Sienten que no se realizan los esfuerzos necesarios para generar en ellos mayor compromiso y apego por la vida rural y en particular por la cultura del café.

De acuerdo con lo anterior, algunas **propuestas** identificadas para resolver este problema estructural son:

- ▶ Mejorar el salario de los jóvenes vinculados a la industria del café. En el caso de la agricultura familiar esta mejora va amarrada al aumento de productividad de los predios. Es necesario que los padres reconozcan el trabajo de sus hijos con remuneración económica y que esta sea oportuna.
- ▶ Asegurar una oferta educativa de calidad para el sector rural, a todas luces se constituye en una apuesta de desarrollo para el país; sin embargo, es primordial que los currículos sean pertinentes y tengan en cuenta las particularidades propias de cada territorio. La caficultura puede verse como una actividad empresarial que con innovaciones tecnológicas eficaces, atraiga una nueva generación de productores.

- ▶ Asegurar condiciones de confort y bienestar en el puesto de trabajo para hacer más atractiva la producción de café para los jóvenes. Por ejemplo, se podría considerar el diseño de herramientas para mecanizar y automatizar la caficultura con el fin de reducir el trabajo físico.
- ▶ La investigación del sector cafetero debe explorar el uso de nuevas tecnologías que permitan incrementar la productividad, fomentar las prácticas agrícolas que innovan en el sector por medio de tecnologías modernas y mejoradas, tales como la agricultura de precisión, la robotización, el uso de drones, los teléfonos inteligentes para asistencia técnica remota, entre otras.
- ▶ Usar tecnologías que mejoren el rendimiento de la mano de obra disponible, especialmente en labores de alta demanda como la recolección, con el fin de hacer frente a la escasez de mano de obra que actualmente enfrenta el sector.
- ▶ Analizar con mayor profundidad la legislación sobre el trabajo infantil en el sector cafetero, a fin de reconocer los estrechos límites “del trabajo como aprendizaje y el trabajo como una imposición” teniendo en cuenta la tipología de caficultura presente en los territorios, que necesariamente marca unas características particulares en funciones asignadas por edad a sus integrantes.
- ▶ Agregar más valor al producto que sale de las fincas (café pergamino) y hacer que los jóvenes se beneficien de esta agregación de valor con el fin de mejorar los beneficios y la retribución económica del negocio cafetero. Bajo las condiciones actuales, el precio final del café se queda en manos de unos pocos actores y el productor no percibe equidad de parte de la industria del café, por eso la cadena debe ser más solidaria con la gente del campo.

- ▶ Desarrollar alternativas adecuadas a los diferentes tipos de jóvenes que hoy viven en el campo, ya que sus necesidades, expectativas y demandas no son homogéneas, como no lo son sus oportunidades de progreso.

De acuerdo con lo observado en el estudio, cada vez es más reducido el porcentaje de jóvenes cuyo sueño es ser cafetero en el marco de la agricultura familiar y quiere quedarse en la finca por convicción y no por obligación. La tendencia es que los jóvenes que tienen la opción de educarse y acceder a niveles de educación superior proyectan migrar a la ciudad o a otros sectores económicos en busca de mejores oportunidades. Una franja más amplia está repre-

sentada en jóvenes que ayudan a sus padres pero su remuneración económica es nula o baja, ellos están en la finca porque les toca pero no porque esa sea su elección y por ello su futuro es incierto. Finalmente, jóvenes dedicados al trabajo del hogar cuyo reconocimiento es bajo pero se sienten conformes en la vida rural. Esta clasificación está respaldada por el testimonio de Franklin Castillo del Comité de Cafeteros del Valle en el informe ejecutivo de Sistematización del Programa Joven Rural (MADR, Corporación Colombia Internacional, 2015).

Lo anterior puede resumirse en el siguiente gráfico:

Deseo de seguir la tradición y ser productor de café	RETENER	NOSTALGIA Quiero estar pero no puedo	PROSPERIDAD Compromiso Deseo de innovación, satisfacción por estar
	ATRAER	TRISTEZA Migración forzada Riesgos	DECISIÓN Comparación de oportunidades entre lo urbano y lo rural

Oportunidades económicas reales para desarrollar una vida con bienestar

El campo, en pocas palabras, tiene que volverse verdaderamente competitivo para que sea productivo, tienen que colaborar privados y campesinos, y no puede primar allí ningún sesgo ideológico ni dogmático, sino mentes abiertas al mundo real. Sin estos cambios el campo no podrá retener sus jóvenes y volverá a ser un semillero de violencia.

Rafael Mejía, SAC, 2016.

LOS RETOS DEL RELEVO GENERACIONAL, DESDE UN SÍMIL CICLÍSTICO

Podemos decir que el relevo generacional es una vuelta que presenta grandes desafíos: cumbres inclinadas, curvas sinuosas y cronoescaladas de tensión. Ante este panorama se requiere de una buena estrategia de equipo en la que sumemos esfuerzos los actores interesados en la sostenibilidad de la cadena del café, solo así podremos llegar al podio y multiplicar gregarios que encuentren en el negocio cafetero una opción viable y atractiva para realizar sus proyectos de vida.

Para hacer que nuevos escarabajos se sumen al lote de punta, tendremos que pedalear a ritmo constante, con fuerza y regularidad, entendiendo que los contextos regionales marcan un tipo de caficultor diferente y por ello no podemos tener fórmulas mágicas que se ajusten para todos. Así pues, el desafío es romper la inercia de aquellos territorios donde existen pocos progresos para trabajar con los jóvenes

y tratar de jalonarlos a partir de las buenas experiencias de los punteros de etapa.

Necesitamos más jóvenes inspirados con el ejemplo de Nairo Quintana, quien como Embajador del Agro Colombiano sigue sumando más trofeos al palmarés nacional, combinando su pasión por el ciclismo y pedaleando por los campesinos, ya que por su origen rural encarna sus valores y virtudes.

Para ganar etapas y subirse al podio del relevo generacional, el país tiene como uno de sus retos comunicar bien el mensaje para que los jóvenes vean en el agro una forma digna de ganarse la vida con buenos ingresos. Necesitamos posicionar a la industria del café como un referente agrícola, que pese a las dificultades que hoy enfrenta sigue cuesta arriba y con un poder combativo envidiable.



REFERENCIAS

Corporación Ambiental Río Verde, International Land Coalition y otros (2015). Incertidumbres sembradas en la tierra. Prácticas y expectativas de jóvenes rurales en perspectiva intergeneracional y de género, en contextos de guerra. El caso de la región del Oriente Antioqueño, Colombia. Recuperado el 5 de septiembre de 2016 en: http://www.landcoalition.org/sites/default/files/documents/resources/colombia_v6_web.pdf

Coscione, M. (2013). Comercio justo y relevo generacional: la experiencia colombiana de la Asociación de Jóvenes Agricultores del Valle. *Revista Bioética en la Universidad*, 2 (13), p. 487- 504.

Departamento Nacional de Planeación- DANE (2015). Resultados del Censo Nacional Agropecuario - CNA. Recuperado el 23 de mayo de 2016, en: <http://www.dane.gov.co/files/CensoAgropecuario/entrega-definitiva/Boletin-2-Productores-residentes/2-Presentacion.pdf>
<http://www.dane.gov.co/files/CensoAgropecuario/entrega-definitiva/Boletin-4-Pobreza-y-educacion/4-Presentacion.pdf>

El Tiempo (9 de febrero de 2016). Desempleo juvenil baja, pero sigue por encima del promedio. Recuperado el 15 de abril de 2016, en: <http://www.eltiempo.com/economia/sectores/desempleo-juvenil-en-colombia-2015/16505256>

El Universal (1° de septiembre de 2016). Atraer jóvenes, el reto para el campo. Recuperado el 5 de septiembre de 2016 en: <http://www.eluniversal.com.co/opinion/editorial/atraer-jovenes-el-reto-para-el-campo-111170>

International Labour Organization- ILO (2015) Global Employment Trends for Youth 2015: Scaling up investments in decent jobs for youth. Recuperado el 5 de septiembre de 2016 en: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_412015.pdf

Jurado, C. & Tobasura, I. (2012). Dilema de la juventud en territorios rurales de Colombia: ¿campo o ciudad? *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 10 (1), pp. 63- 77.

Martínez, S. & Alcalá I. (s.f.) La migración campo-ciudad, un grave problema social y educativo Facultad de Derecho Universidad Autónoma de Chihuahua. Recuperado el 5 de septiembre de 2016, en: http://cie.uach.mx/cd/docs/area_07/a7p11.pdf

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y Corporación Colombia Internacional (2015). Sistematización del Programa Joven Rural. Recuperado el 5 de septiembre de 2016, en:

http://www.consortio.org.co/wp-content/uploads/2015/09/sistematizacion_pjr_2015.pdf

Ministerio de Educación Nacional (2015). Seguimiento a las condiciones de vinculación laboral y resultados de la encuesta de percepción de los recién graduados. En: Observatorio Laboral para la Educación. Recuperado el 5 de septiembre de 2016, en:

http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/articles348102_recurso_4.pdf

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, Centro Técnico para la Cooperación Agrícola y Rural y Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (2014). Los jóvenes y la agricultura: Desafíos clave y decisiones concretas (1era Ed). FAO

Paisaje Cultural Cafetero, Universidad Tecnológica de Pereira y Red Alma Mater (2011). Factores que inciden en el relevo generacional entre los caficultores del paisaje cultural cafetero. Un estudio de caso en los municipios de Belalcázar, Filandia, Quinchía y Ulloa.

Visión Social (2014). Oportunidades para los jóvenes colombianos de la zona rural: Hacia el relevo generacional de los productores agrícolas del café y la palma de aceite. Estudio contratado por Solidaridad. Bogotá, Colombia.

World Economic Forum (2015). Las 10 tecnologías emergentes de 2015. Recuperado el 10 de agosto de 2016 en:

<https://www.weforum.org/es/agenda/2015/03/las-10-tecnologias-emergentes-de-2015/>



WWW.SOLIDARIDADNETWORK.ORG
COMERCIOSOSTENIBLE.ORG