

# **BARÓMETRO** **DE LA PRODUCCIÓN Y** **COMERCIALIZACIÓN DE** **ACEITE DE PALMA SOSTENIBLE** **EN COLOMBIA**

**OPORTUNIDADES  
PARA CONSOLIDAR UN  
LIDERAZGO MUNDIAL**



**PLATAFORMA**  
COMERCIO SOSTENIBLE

FACILITADA POR:

**Solidaridad**

En años recientes, Colombia se ha convertido en un líder en la provisión de aceite de palma sostenible para el mercado mundial. Gracias a los esfuerzos del gremio Fedepalma (Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite), de compañías individuales, de la sociedad civil y de la cooperación internacional, el país ha sido capaz de introducir, escalar e incorporar con éxito la producción de aceite de palma sostenible. Sin embargo, para completar la transformación del sector hacia una producción y comercio sostenibles, Colombia requiere mayores esfuerzos para abordar una serie de asuntos sistémicos: ambientales, sociales y económicos.

Este barómetro presenta las principales cifras de la producción nacional y comercio internacional de aceite de palma certificado, para entender su evolución entre el 2014 y el 2018. Estas cifras sectoriales fueron consolidadas y cruzadas por Solidaridad basadas en una serie de fuentes primarias y secundarias, y están parcialmente basadas en estimativos. Este reporte también analiza la situación actual, los retos y oportunidades para fomentar la sostenibilidad y crear un impacto colectivo en el sector de palma de aceite en Colombia.

**Autores**

Inga Hilbert, María Goretti Esquivel y Joel Brounen.

**Aportes**

Mei-Mei van Dorth y Marieke Leegwater

**Traducción y corrección**

María Cristina Rivera

**Diseño**

Mauricio Galvis

Agradecemos a Fedepalma, las empresas palmeras y entes de certificación por la información compartida, que fue la base para consolidar el estudio

# Contexto

En 2018, la producción total de aceite de palma crudo en Colombia alcanzó los 1.6 millones de toneladas en 530.000 hectáreas. El sector palmero representa el 8% del Producto Interno Bruto (PIB) agrícola, generando más de 170.000 puestos de trabajo y beneficios económicos indirectos a cerca de 400.000 personas. Colombia es el cuarto productor de aceite de palma del mundo y el primero de América, con una contribución del 2% de la producción mundial y del 1,7% del comercio global. Actualmente, el aceite de palma se produce en 21 departamentos de Colombia, incluyendo 152 municipios.

<b>Producción de aceite de palma crudo</b>	1.6 millones de toneladas
<b>Área de producción</b>	530.000 hectáreas
<b>Aporte al PIB agrícola</b>	8%
<b>Productores</b>	5.400 (83% pequeños productores)
<b>Tamaño promedio de cultivos de pequeños productores</b>	12 hectáreas
<b>Empleo directo</b>	68.000 trabajadores
<b>Empleo total</b>	170.000 trabajadores
<b>Porcentaje de empleo formal</b>	82%
<b>Beneficiarios indirectos</b>	400.000 personas
<b>Porcentaje de deforestación asociada a palma de aceite</b>	0,25% (2011-2017)
<b>Total de ha deforestadas asociadas a aceite de palma</b>	2.838 hectáreas (2011-2017)
<b>Volumen certificado como sostenible (%)</b>	22%

## Cuadro 1. El sector palmero colombiano en 2018

Fuentes: ESPO 2019, Nepstadt 2013, ENS 2018, Fedepalma, IDEAM, Fedesarrollo

### Hay una expansión de cultivos sin impacto significativo en deforestación

El área sembrada con palma de aceite aumentó alrededor del 9% entre 2014 y 2018. Colombia tiene el potencial para convertirse en uno de los líderes mundiales de producción y exportación de aceite de palma sostenible sin afectar la frontera agrícola o causar deforestación, y si asegura la implementación de soluciones justas para temas asociados con conflictos de tierras y condiciones laborales. De acuerdo con la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA), adscrita al Ministerio de Agricultura, en Colombia hay 44 millones de hectáreas adecuadas para la siembra de diferentes cultivos, de las cuales solo 7 millones son utilizadas. De esta última cifra, solo 1,2% de hectáreas están plantadas con palma de aceite, mientras existen 16 millones

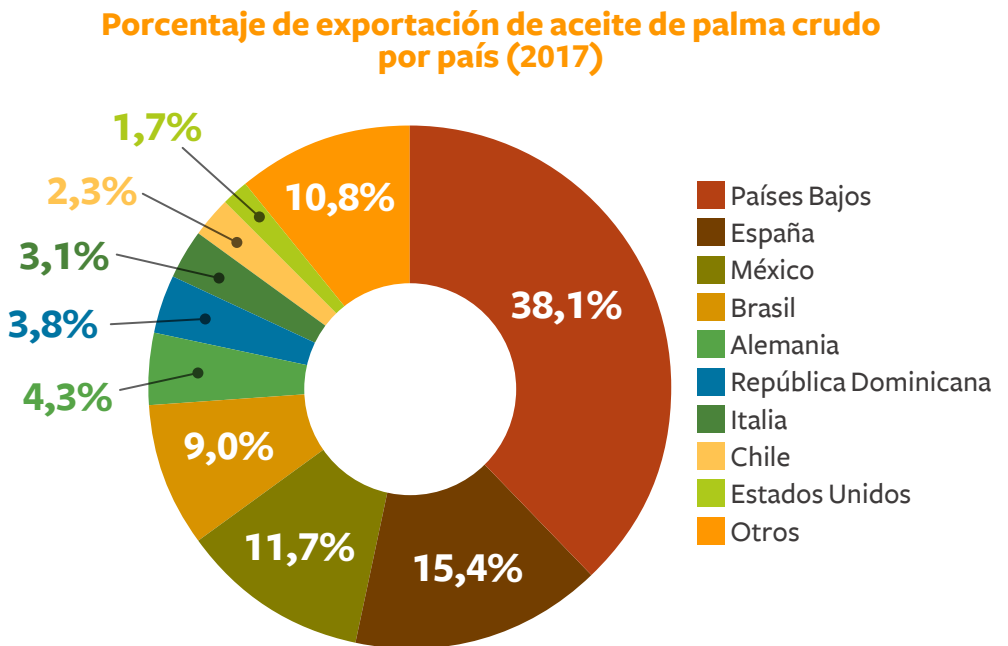
de hectáreas aptas para su producción. Actualmente, las plantaciones legales se encuentran sembradas en 530.000 hectáreas adscritas al registro nacional palmero. Ninguna plantación legal fue encontrada en o cerca de la selva amazónica. La deforestación vinculada a los cultivos de palma de aceite entre 2011 y 2017 fue un 0,25% del total en Colombia. La deforestación de 2.838 hectáreas asociadas al cultivo de la palma de aceite, según el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (IDEAM), tuvo lugar principalmente en los departamentos de Santander, Bolívar y Norte de Santander.

### Aumenta la exportación de aceite de palma

Las exportaciones representaron el 49,8% de la producción nacional, en 2017, siendo Europa el principal destino. El restante 50,2% fue de ventas domésticas a la industria de aceites y grasas para la fabricación de alimentos (19,5%), a productores de concentrados balanceados principalmente para animales (3%) y biocombustibles (27,7%). En comparación, en 2014, el mercado interno absorbía el 77,5% de la producción nacional, mientras las ventas externas eran del 22,5%, mostrando un evidente incremento en el mercado de exportación (22,5% en 2014 vs. 49,8% en 2018).

**Gráfica 1. Destinos de exportación del aceite de palma colombiano**

Fuente: Anuario Estadístico Fedepalma 2018



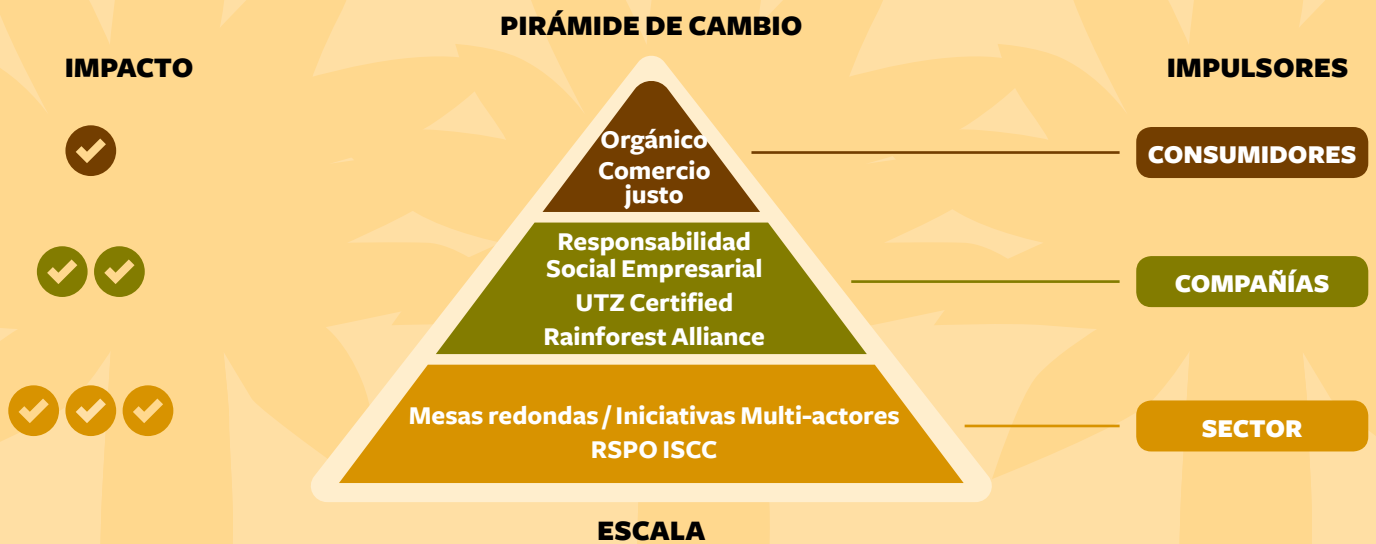
Europa es el principal importador de aceite de palma colombiano con los Países Bajos, España y Alemania como los principales países de destino.

# Evolución de la producción de aceite de palma sostenible

Desde hace una década, los sistemas de certificación y verificación han sido la estrategia más usada para adoptar prácticas más sostenibles en la cadena de suministro de palma de aceite, para así cumplir con los requisitos del mercado internacional. La aplicación de Estándares Voluntarios de Sostenibilidad, de acuerdo con el concepto de la “pirámide de cambio”, ha introducido nuevas dinámicas al mercado global de aceite de palma, en la cadena de suministro y para los productores. Estos estándares han contribuido a poner los temas de sostenibilidad en la agenda pública, aumentar la conciencia del consumidor y crear mercados (de nicho) que son beneficiosos para impulsar cambios en el mercado y en las prácticas agrícolas, generando impactos reales para los productores.

La primera generación de Estándares Voluntarios de Sostenibilidad se enfocó en la aplicación de estándares orgánicos con impactos limitados a un nicho de mercado basado en la preferencia del consumidor por productos sostenibles. Esto mostró la necesidad de un cambio fundamental para aumentar la producción y comercio sostenibles, pero no logró involucrar a todo el mercado. En una segunda generación, los estándares de certificación centrados en las marcas corporativas, como Rainforest Alliance Standard, demostraron la importancia de los proyectos piloto en los que los primeros adoptantes se prepararon para el mercado y movilizaron un compromiso más amplio de las empresas hacia la sostenibilidad. Las empresas de productos de consumo masivo tomaron la responsabilidad por el origen de sus productos. En la tercera generación de sostenibilidad, las mesas redondas se convirtieron en una precondition para la continuidad y rentabilidad del negocio. Al mismo tiempo, los estándares de RSPO (Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible) e ISCC (Sistema de Certificación Internacional de Sostenibilidad y Carbono), han dado pautas al sector sobre los requisitos mínimos para el reconocimiento de la producción sostenible.

**Gráfica 2. Tipos de estándares de sostenibilidad definidos bajo el concepto de “pirámide de cambio”**



Fuente: Solidaridad

### 1 Orgánico

La certificación orgánica incluye una serie de estándares de producción para el cultivo, almacenamiento, procesamiento, embalaje y envío, e implica principalmente: evitar el uso de insumos químicos sintéticos, evitar el uso de semillas modificadas genéticamente y mantener una separación física estricta entre productos orgánicos y productos no certificados. Daabon es una empresa colombiana pionera en esta certificación, líder en la producción de ingredientes orgánicos en América del Sur.

### 2 Rainforest Alliance Standard (RAS)

[Rainforest Alliance](#) es una organización no gubernamental que trabaja por la conservación de la biodiversidad y para garantizar medios de vida sostenibles al transformar las prácticas de uso de la tierra, de la industria y el comportamiento del consumidor. El estándar RAS incluye la conservación de los ecosistemas, protección de fauna silvestre, trato justo y buenas condiciones laborales para los productores. En Colombia, la primera compañía en obtener esta certificación fue Daabon en 2013.

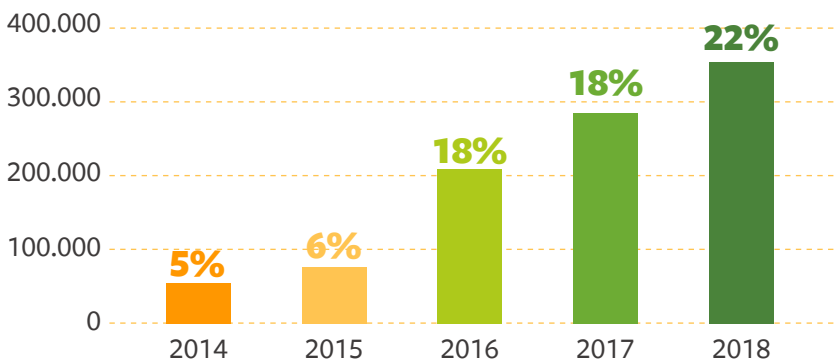
### 3 RSPO

[La Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible](#) (RSPO por su sigla en inglés) se estableció en 2004 con el objetivo de promover el crecimiento y uso de productos de aceite de palma sostenible a través de estándares globales creíbles y del compromiso de las diversas partes involucradas. RSPO desarrolló una serie de criterios ambientales y sociales que las empresas deben cumplir para producir aceite de palma certificado (CSPO por sus iniciales en inglés). A la actualidad, 11 compañías en Colombia han obtenido la certificación RSPO.

El Sistema de Certificación Internacional de Sostenibilidad y Carbono (ISCC) por su sigla en inglés es un líder global en sistemas de certificación al ofrecer soluciones para que los mercados y los productores de materia prima cumplan los requisitos de sostenibilidad. Se enfoca en criterios sociales y ecológicos de sostenibilidad, monitoreando cadenas de suministro libres de deforestación, evitando la conversión de pastizales biodiversos, calculando y reduciendo las emisiones de gases efecto invernadero y estableciendo la trazabilidad en las cadenas de suministro globales. El Grupo Biocosta, en 2017, obtuvo la primera certificación ISCC en Colombia. En la actualidad, 8 compañías cuentan con esta certificación en el país.



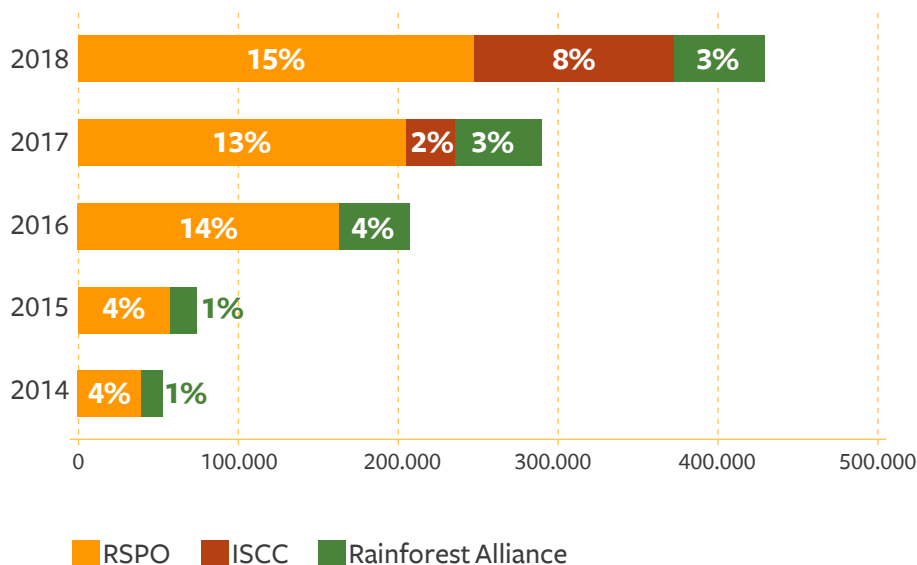
## Perspectiva de la producción y comercio de aceite de palma sostenible en Colombia



**Gráfica 3. Cantidad total de toneladas certificadas**

(Toneladas y participación sobre la producción total)

Fuentes: compilación propia, basada en datos de empresas y estimativos.



**Gráfica 4. Cantidad total de toneladas certificadas según Estándar Voluntario de Sostenibilidad**

(Toneladas y participación sobre la producción total)

Fuentes: compilación propia, basada en datos de las empresas productoras y estimativos.

## **Producción: un crecimiento rápido de hectáreas cultivadas y volúmenes certificados entre productores y plantas extractoras**

La participación total de aceite de palma certificado aumentó de 5% en 2014 a aproximadamente 22% en 2018. Mientras las certificaciones RSPO y Rainforest Alliance han sido usadas por varios años, solo fue en 2017 cuando una compañía colombiana logró la certificación ISCC. Aunque ISCC fue introducida más tarde que otras certificaciones, la participación creció rápidamente al 8% de la producción nacional de aceite de palma crudo en 2018, mientras RSPO y Rainforest Alliance fueron el 15% y el 3%, respectivamente.

El mismo desarrollo se puede observar para el número de plantas extractoras certificadas con ISCC: en 2014 ninguna planta contaba con esta certificación mientras en 2018, el segundo año de introducción de ISCC, 8 de 66 plantas extractoras estaban certificadas. El mismo año, 11 plantas fueron certificadas con RSPO, representando el 17% de las plantas extractoras de aceite de palma en Colombia.

Mientras entre 2014 y 2017 hubo un aumento significativo de las hectáreas certificadas con RSPO de 8.448 a 70.819 ha, y de 39.706 a 205.103 en términos de volumen, esta fuerte tendencia no continuó en 2018. Algunas posibles explicaciones para esta situación pueden ser los nuevos procedimientos incluidos dentro del estándar, que han demorado el proceso de certificación, así como auditorías de seguimiento que han incluido menos hectáreas. El número de hectáreas bajo la certificación Rainforest Alliance creció continuamente a pequeña escala, alcanzando en 2018 un 4% de los cultivos productivos a nivel nacional.

Hasta ahora, los pequeños productores solo han sido cobijados por las certificaciones RSPO y Rainforest Alliance. En 2018, había bajo la certificación RSPO un total de 260 productores, incluyendo 11 compañías y 249 pequeños productores. Este último número representa una participación del 5,5% de la cantidad total estimada de 4.500 pequeños productores que hay en el sector del aceite de palma en Colombia. Este mismo año, el aceite de palma certificado con Rainforest Alliance fue producido por 3 compañías y 47 pequeños productores. A la fecha, no hay pequeños productores certificados con ISCC.



	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Hectáreas</b>					
<b>RSPO</b>	8.448	17.391	46.368	70.819	63.903
<b>Total* / %</b>	2%	5%	12%	16%	15%
<b>ISCC</b>	0	0	0	17.965	44.783
<b>Total* / %</b>	0%	0%	0%	4%	10%
<b>Rainforest</b>	3.861	5.332	12.757	16.148	16.192
<b>Total* / %</b>	1%	1%	3%	4%	4%
<b>Volúmenes [toneladas]</b>					
<b>RSPO</b>	39.706	56.517	163.316	202.246	247.012
<b>Total / %</b>	4%	4%	11%	12%	15%
<b>ISCC</b>	0	0	0	30.514	126.508
<b>Total / %</b>	0%	0%	0%	2%	8%
<b>Rainforest</b>	13.127	18.129	43.374	54.903	55.053
<b>Total / %</b>	1%	1%	4%	3%	3%
<b>Productores</b>					
<b>RSPO</b>	4	4	171	173	260
<b>ISCC</b>	0	0	0	2	8
<b>Rainforest</b>	4	6	11	51	50
<b>Plantas extractoras</b>					
<b>RSPO</b>	4	4	6	10	11
<b>Total / %</b>	(6%)	(6%)	(9%)	(15%)	(17%)
<b>ISCC</b>	0	0	0	2	8
<b>Total / %</b>	(0%)	(0%)	(0%)	(3%)	(12%)
<b>Rainforest</b>	1	1	3	4	4
<b>Total / %</b>	(2%)	(2%)	(5%)	(6%)	(6%)

## Cuadro 2. Evolución histórica de hectáreas, volúmenes, productores y plantas extractoras certificadas en Colombia

(Cifras totales y participación nacional)

Fuentes: compilación propia, basada en datos de las empresas y estimativos.

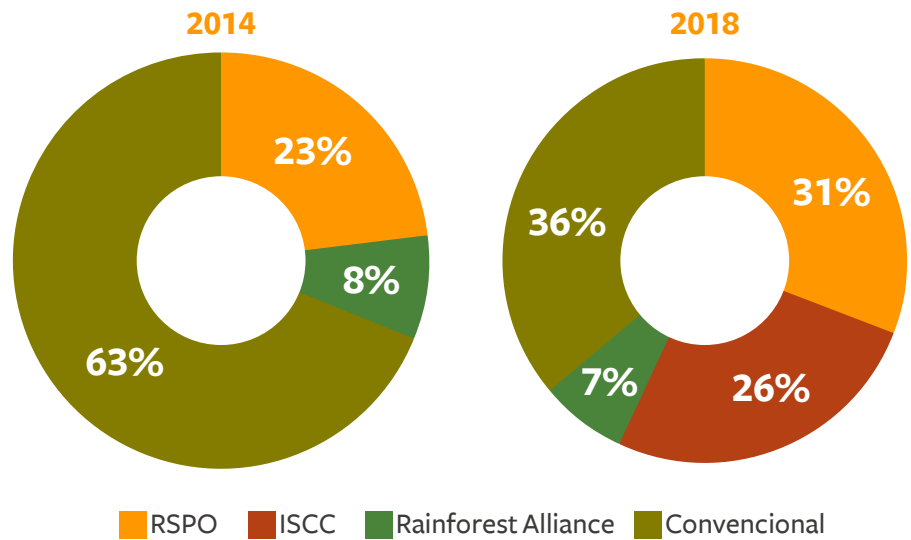
\*Hectáreas productivas

### Comercio: la industria se beneficia de los compromisos de importadores con mayor volumen certificado exportado

El comercio de aceite de palma sostenible de Colombia se duplicó entre 2014 y 2018. Los volúmenes certificados comercializados con Europa aumentaron de un 31% a un 64%, incluyendo todos los estándares de certificación. Esto confirma los esfuerzos de las dos partes, la base de la cadena de suministro y el mercado, para tener compromisos reales hacia la sostenibilidad. También muestra que Colombia es un país productor alternativo que puede ampliar su participación en el mercado europeo.

### Gráfica 5. Volumen de aceite de palma crudo colombiano importado por Europa<sup>1</sup>

Fuente: basado en cálculos propios.



La participación relativa en el volumen de aceite de palma colombiano certificado con RSPO importado por Europa pasó de 23% a 31% entre 2014-2018. Este desempeño puede atribuirse a grandes compradores que están ubicados en Europa que han impulsado la demanda de aceite de palma con estándar RSPO y gracias al reconocimiento del que goza esta norma para cumplir con los requisitos del mercado global.

Como la certificación ISCC es requerida para la producción europea de biocombustibles, ha demostrado ser relevante en los últimos dos años para el sector del aceite de palma en Colombia, aumentando su participación del 7% en 2017 al 26% en 2018 (en comparación con el 0% en 2016).

Debido a los bajos volúmenes de producción, también se puede asumir que los volúmenes de importación de aceite de palma certificado por Rainforest Alliance son relativamente bajos, con una variación de entre 5-10% durante los años 2014-2018. Estas cifras se pueden explicar por la falta de requisitos del mercado para esta norma específica, por lo que las empresas prefieren centrar sus esfuerzos en las certificaciones que son más demandadas por el mercado.

<sup>1</sup> NOTA: Como no hay datos disponibles de importación de aceite de palma certificado, presentamos a continuación los supuestos usadas para calcular la respectiva participación:

- El 60% de todo el aceite de palma certificado por RSPO y Rainforest producido en Colombia se exporta a Europa. El supuesto se basa en los datos que algunas empresas compartieron sobre sus tasas de exportación y conocimiento experto.
- El 100% del aceite de palma certificado por ISCC se exporta a Europa, ya que esta certificación se exige para la producción de biocombustibles en Europa. Otros mercados posibles para la certificación ISCC, como Australia y Japón, no están entre los principales destinos de exportación para Colombia.
- Además, para el cálculo se utilizaron las cifras de la participación anual de las exportaciones a los Países Bajos, España y Alemania del total de exportaciones a Europa.

## Una evolución impulsada por el mercado y apoyada por alianzas entre la industria y la sociedad civil

Es evidente que Colombia ha registrado un notable crecimiento del comercio de aceite de palma certificado en los últimos 4 años. Este crecimiento relativamente rápido de volúmenes certificados ha permitido al país diferenciarse cada vez más de otros países productores.

Hay fuertes indicios de que el crecimiento de la producción de aceite de palma sostenible en Colombia se ha acelerado por los requisitos del mercado que debe cumplir los compromisos internacionales de obtener el producto solo de fuentes certificadas.

Algunos ejemplos para resaltar son: el Plan de Vida Sostenible de Unilever, que propone desvincular el crecimiento empresarial de su huella ambiental, al tiempo que incrementa su impacto social positivo<sup>2</sup>; la estrategia de sostenibilidad de Wilmar que incluye la política de no-deforestación, no turba, no explotación (NDPE), que se extiende a lo largo de sus operaciones globales, incluyendo sus operaciones conjuntas y a sus proveedores externos<sup>3</sup>. Además, sobresalen compromisos como la Declaración de Ámsterdam en apoyo de una cadena de suministro de aceite de palma totalmente sostenible para 2020. También están la creación de la Unión Italiana para el Aceite de Palma Sostenible y de la Fundación Española para el Aceite de Palma Sostenible, que buscan crear conciencia sobre los beneficios y la contribución del aceite de palma sostenible certificado en la industria alimentaria y apoyar al sector privado en toda Europa para eliminar la deforestación de sus cadenas de suministro.

La producción de palma sostenible colombiana se ha beneficiado de iniciativas promovidas por la unión entre el sector privado, la sociedad civil y la cooperación internacional. Un buen ejemplo ha sido el Programa Paisaje Palmero Biodiverso (PPB) financiado por Global Environmental Facility (GEF) a través del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y ejecutado por el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF), el Instituto Alexander von Humboldt, Fedepalma y Cenipalma, quienes buscaron opciones para conservar la biodiversidad y resolver los retos ambientales que enfrenta el sector. Durante el proyecto de cinco años, se identificaron posibilidades de reducir la huella hídrica y energética, así como aplicaciones de valor agregado para los subproductos de biomasa.

<sup>2</sup> <https://www.unilever.com/sustainable-living/>

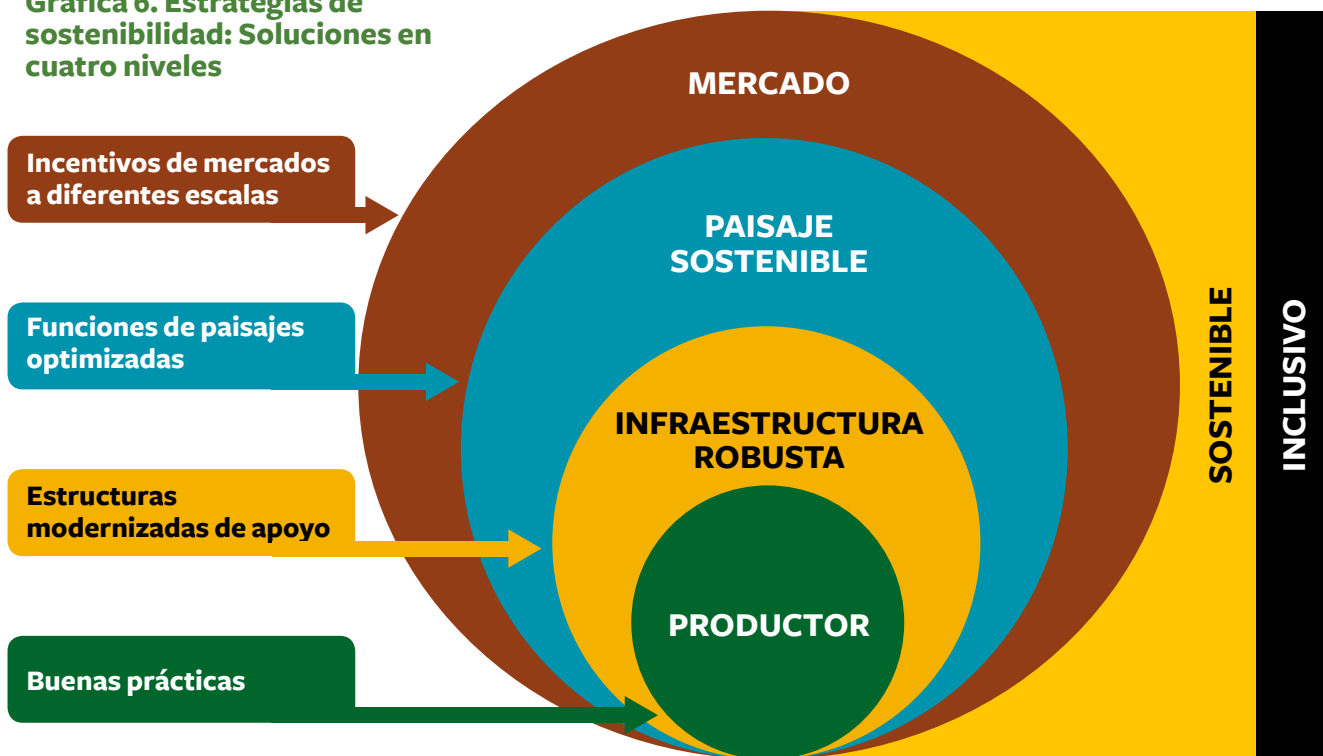
<sup>3</sup> <https://www.wilmar-international.com/sustainability>

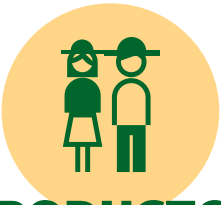
Otros ejemplos han sido la Plataforma de Comercio Sostenible, facilitada por Solidaridad, así como el Acuerdo de Cero Deforestación promovido por el Ministerio de Ambiente. Estas plataformas han permitido a las compañías y organizaciones unir recursos, compartir conocimiento y desarrollar estrategias conjuntas para abordar temas complejos de la sostenibilidad. También han apoyado a las partes interesadas a tener un mejor entendimiento de los retos en el sector e identificar oportunidades para colaborar reconociendo los éxitos y compartiendo las mejores prácticas.

## Hacia una transformación sostenible del sector palmero en Colombia

Los últimos años, el sector ha demostrado un progreso significativo para transformar la producción y el comercio sostenibles. Sin embargo, para completar esta transformación y llegar a la meta de 75% de producción sostenible en 2023, se requieren mayores esfuerzos para abordar una serie de asuntos sistémicos: ambientales, sociales y económicos. Por lo anterior, este informe señala un conjunto integral de acciones a diferentes niveles para poder incrementar los volúmenes de producción y comercio sostenibles.

**Gráfica 6. Estrategias de sostenibilidad: Soluciones en cuatro niveles**



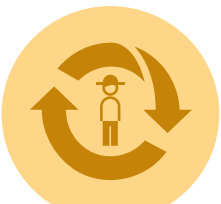


## **PRODUCTOR**

### **Cerrar la brecha con Estándares Voluntarios de Sostenibilidad para pequeños productores a través de sistemas de mejora continua e incentivos**

En el deseo de afianzar aún más la sostenibilidad del sector de la palma de aceite en Colombia y la ampliación del uso de certificaciones de sostenibilidad como base para este desarrollo, se corre el riesgo de crear una brecha con los pequeños agricultores. Para ellos son especialmente desafiantes los procesos de certificación y la implementación de sistemas de gestión y control. En la mayoría de los casos, el apoyo financiero y técnico, así como la orientación práctica durante la implementación, parecen ser condiciones previas para lograr una certificación exitosa de los pequeños agricultores. El uso de un índice de sostenibilidad para los pequeños productores de aceite de palma en Colombia, que ya está siendo desarrollado por Cenipalma y Fedepalma, es una buena forma de mejorar el rendimiento de la producción sostenible, promoviendo un enfoque de mejora continua en lugar de centrarse únicamente en la certificación.

De todas formas, el diseño y la inclusión de incentivos es una necesidad para acelerar y escalar la adopción de prácticas sostenibles en la cadena de valor de la palma de aceite entre los pequeños agricultores. Los incentivos pueden variar entre estímulos financieros, técnicos o comerciales, pero deben ser diseñados a partir del contexto del productor para ser efectivos.



## **INFRAESTRUCTURA ROBUSTA**

### **Fortalecer servicios de apoyo para núcleos de cultivo de palma sostenible y así acelerar la producción sostenible**

Las alianzas productivas son modelos probados para integrar la cadena de suministro de palma de aceite e impulsar la implementación de mejores prácticas, ya que las plantas de extracción han trabajado de la mano de los pequeños proveedores para aumentar el volumen de fruta fresca, canalizar inversión financiera y proveer asistencia técnica.

Dichos servicios a nivel de núcleo son vitales para la transformación del sector. Con la introducción de innovaciones digitales se está permitiendo al sector optimizar el acceso a servicios. Si bien algunas aplicaciones digitales para la agricultura ya están siendo implementadas en Colombia, estas no parecen estar completamente adaptadas a las necesidades de los pequeños agricultores ni a los desafíos de la producción sostenible.

Una optimización de los servicios de apoyo a nivel de núcleo también puede ofrecer soluciones para ayudar a los pequeños productores a cumplir con los criterios laborales de los estándares voluntarios de sostenibilidad. Procesos de formalización laboral simplificados y adaptados al contexto del productor y sus empleados (temporales), podrían ayudar a superar uno de los escollos más grandes a la hora de lograr la certificación de más pequeños productores.

A través de una optimización de la infraestructura digital será más ágil acercarse a los pequeños productores, brindando capacitaciones a la medida y monitoreando la implementación de mejores prácticas, así como calculando el impacto de las inversiones en sostenibilidad a lo largo del tiempo.

A su vez, mejorar el acceso a servicios y productos financieros a nivel de núcleo es una condición para acelerar la inversión en la producción sostenible. La creación conjunta de productos financieros entre bancos, procesadoras y productos, basados en mejor información sobre el perfil del productor y su finca es un prerrequisito para un aumento de la inversión por parte de las instituciones financieras en el país.



## **PAISAJE SOSTENIBLE**

### **Pasar de un caso de negocios a un caso de inversión para la gestión integrada del paisaje**

Si bien en Colombia todavía hay muchos desafíos por explorar, como la forma de fortalecer los enfoques de múltiples partes interesadas dentro de las cadenas de suministro globales y cómo conectar a las empresas e inversionistas con estas iniciativas; una alternativa para acelerar la implementación de prácticas sostenibles, incluyendo a los pequeños agricultores, puede ser la coordinación de los esfuerzos entre las entidades públicas, la sociedad civil y el sector privado, para pasar de un caso de negocios a uno de inversión para la gestión integrada del paisaje o enfoque jurisdiccional.

Algunas experiencias de otros países productores palma de aceite en mantener y administrar de manera sostenible la productividad de la tierra, han demostrado resultados promisorios para implementar mejores prácticas y tener un enfoque jurisdiccional más ambicioso para garantizar la protección de los ecosistemas y los derechos de las comunidades. También han creado nuevos esquemas de incentivos para los productores dentro de sus fincas para contribuir a las metas cero-deforestación y a los criterios para la protección de zonas de alto valor de conservación. Colombia también puede proporcionar el buen ejemplo del Programa Paisaje Palmero Biodiverso que ofreció posibilidades para reducir la huella hídrica y energética, así como la identificación de aplicaciones de valor agregado para los subproductos de biomasa dentro el concepto de la economía circular.



## **MERCADO**

### **Promover una mayor transformación del mercado con el apoyo de compradores internacionales y locales.**

Al proponer soluciones y mejoras, es importante construir sobre los mecanismos existentes y comprender que es necesaria una combinación de varios instrumentos para permitir una transformación integral del mercado. Se considera necesario trabajar para garantizar que haya suficiente demanda para el aceite de palma sostenible en los mercados europeos. El ejemplo de sobreoferta de productos sostenibles en otras cadenas agrícolas debe ser un ejemplo para que el sector palmero busque un equilibrio saludable entre demanda y producción. Sin un reconocimiento económico adecuado del mercado sobre el valor ambiental o social del aceite sostenible, los incentivos para que los agricultores sigan invirtiendo en la producción de aceite de palma certificado serán limitados.

En vista del éxito de los compromisos internacionales y dado que el mercado nacional ocupa la mitad de las ventas totales del aceite colombiano, habrá un amplio espacio para explorar los escenarios para replicar los compromisos internacionales de compra de aceite de palma sostenible, incluyendo el que tiene como destino la industria nacional de biocombustibles.

Por último, centrar los esfuerzos comerciales en impulsar el aceite de palma sostenible para el mercado tradicional de alimentos y/o de productos detergentes y de belleza podría ser una alternativa para superar la legislación internacional más restrictiva para la importación de aceite de palma como materia prima para los biocombustibles.



**PLATAFORMA**  
COMERCIO SOSTENIBLE

FACILITADA POR:

**Solidaridad**

[comerciosostenible.org](http://comerciosostenible.org)  
[www.solidaridadnetwork.org](http://www.solidaridadnetwork.org)