



ALIADOS PELO CAMPO

**Uma jornada de inclusão
e desenvolvimento
territorial sustentável na
produção de erva-mate**

Solidaridad



Apresentação

Nos últimos cinco anos, a **Fundação Solidaridad**, em parceria com a Leão e a Coca-Cola Brasil, se consolidou como um ator estratégico para o fortalecimento da cadeia produtiva da erva-mate, por meio da geração e disseminação de conhecimento técnico, fortalecimento organizacional, valorização de práticas sustentáveis e promoção da agricultura familiar. Ao atuar de forma integrada com comunidades produtoras, organizações locais e atores institucionais, o projeto *Aliados pelo Campo* tem contribuído para a construção de soluções inovadoras alinhadas às agendas de sustentabilidade, sociobiodiversidade e inclusão produtiva. Esta publicação celebra essa jornada, destacando os principais resultados alcançados, as lições aprendidas e os avanços metodológicos obtidos. A marca dos cinco anos representa não apenas uma conquista, mas também um ponto de reflexão sobre o impacto gerado e a reafirmação do compromisso com o desenvolvimento territorial sustentável e os valores que norteiam a atuação da **Solidaridad** e seus parceiros.



O setor ervateiro brasileiro

Dimensão econômica e social



O Brasil é o **maior** produtor e exportador mundial de erva-mate.



O setor movimenta cerca de **R\$ 870 milhões** anualmente.



A atividade ocorre em aproximadamente **558 municípios** no país.



Envolve cerca de **40 mil** propriedades rurais.



Gera mais de **600 mil** empregos diretos.



Predominam propriedades familiares, com **90%** dos produtores sendo micro ou pequenos proprietários, com áreas inferiores a **50 hectares**.



Contribuição ambiental e climática



Contribui para a **conservação** da Mata Atlântica.



É uma **alternativa sustentável** para a recomposição e o manejo em Áreas de Preservação Permanente (APP) e Reserva Legal.



Apresenta **alto potencial** de estoque e sequestro de carbono.



Possui **baixa exigência** de insumos químicos.



Está incluída no Plano ABC+ como uma **prática tecnológica mitigadora**.

Estratégia

Ao final de 2019, teve início um movimento que deu origem ao projeto *Aliados pelo Campo*, fruto de uma parceria visionária entre Leão, Coca-Cola Brasil e **Fundação Solidaridad**. Mais do que unir esforços, essa aliança pró-setor deu início a um caminho coletivo para fortalecer a cadeia produtiva da erva-mate, valorizar seus protagonistas e impulsionar práticas sustentáveis que inspiram a transformação no campo por meio dos seguintes eixos:

Conservação ambiental: Proteção da Mata Atlântica e sua sociobiodiversidade, enquanto promove uma economia de baixo carbono. As propriedades envolvidas funcionam como reservatórios naturais, preservando espécies nativas, mantendo corredores ecológicos e conservando recursos hídricos.

Serviços ecossistêmicos: O manejo e o cultivo da erva-mate contribuem diretamente para a mitigação de impactos climáticos, fortalecendo serviços essenciais como o sequestro de carbono, a regulação hídrica e a conservação da paisagem.

Inclusão produtiva: A estruturação de um ecossistema facilitador que coloca famílias produtoras no centro do processo mediante agendas de capacitação e assistência técnica, o que possibilita a adoção de melhores práticas de gestão e manejo, convergindo para o aumento da produtividade, incremento da renda e melhorias dos meios de vida.

Inovação: Em parceria com a Embrapa Florestas, a **Solidaridad** lançou a ferramenta [Carbon-Matte](#), capaz de monitorar e quantificar os estoques de carbono nos sistemas de cultivo de erva-mate, reforçando o papel da cultura como vetor de agricultura regenerativa, inclusão social e sustentabilidade econômica.

O projeto é voltado a famílias produtoras que têm a erva-mate como uma de suas principais atividades produtivas. A maioria emprega a própria família como força de trabalho e se encontra na faixa etária de meia-idade, entre 40 e 60 anos. Grande parte dos produtores concluiu o ensino fundamental e administra propriedades de pequeno a médio porte, variando entre áreas de até 15 hectares e outras que chegam a 50 hectares.

Por meio da iniciativa, é possível demonstrar a conservação da biodiversidade, a inovação tecnológica e os benefícios climáticos em um modelo replicável de cultivo e manejo agroflorestral. O futuro da erva-mate se desenha como regenerativo, inclusivo e fundamentado na ciência, conectando pessoas, biodiversidade e clima, em uma visão integrada de sustentabilidade e desenvolvimento rural.

Linha do tempo

Entendimento das necessidades 2020

O projeto começou a partir de um diagnóstico setorial envolvendo 90 famílias produtoras de erva-mate, traçando riscos e oportunidades e propondo uma agenda de atuação técnica junto à base produtiva da cadeia, para apoiar na originação responsável da matéria-prima junto à indústria.

Assistência técnica inclusiva 2022

A ferramenta foi aprimorada e sua interface foi redesenhada para facilitar o uso pelos produtores. A equipe de campo da **Solidaridad** passou a pilotar o uso da ferramenta, acompanhando rotineiramente famílias gaúchas com visitas técnicas.

Ambiente facilitador 2024

A parceria entre sociedade civil organizada (**Fundação Solidaridad**), governo federal (Embrapa Florestas), governo estadual (Emater/RS-Ascar) e iniciativa privada (Leão e Coca-Cola Brasil) espelha como um modelo de sucesso e consolida a Carbon-Matte como uma ferramenta setorial, para o cumprimento de uma agenda positiva para o clima.

2021 Estruturação técnico-científica

A Carbon-Matte avançou para a fase de prototipagem, formalizada por um termo de cooperação entre a Embrapa Florestas e a **Fundação Solidaridad**. Testes de validação foram realizados, com foco em confiabilidade, precisão técnica e robustez metodológica.

2023 Consolidação da proposta de valor

Este período representou um marco com a publicação do manual técnico e operacional da calculadora de carbono e o acesso público e gratuito à ferramenta no site da Embrapa Florestas. Os primeiros dados de impacto foram consolidados, com destaque para os ganhos de produtividade.

2025 Protagonismo climático

O ano de 2025 trouxe visibilidade e consolidação da erva-mate como protagonista e solução para a crise climática, ao evidenciar seu potencial de estoque e sequestro de carbono. Nesse contexto, o lançamento das Unidades de Referência Tecnológica (URTs) marca um momento histórico e estratégico na trajetória do projeto, consolidando cinco anos de aprendizados e inovações. As URTs funcionam como centros de disseminação de conhecimento e inteligência aplicada, permitindo que as melhores práticas e tecnologias desenvolvidas sejam compartilhadas e replicadas em todo o setor, reforçando o papel da erva-mate como aliada da sustentabilidade e da restauração produtiva das paisagens.

Impacto

No total, **92 produtores e produtoras** foram assistidos pelo projeto, cultivando cerca de **700 hectares** de erva-mate, com uma produtividade média de quase **5 toneladas** por hectare. Esse esforço coletivo resultou em mais de **278 mil arrobas** colhidas, o que corresponde a aproximadamente **4,2 milhões de toneladas** de erva-mate produzida.

Ao longo do projeto, a assistência técnica foi um dos principais pilares de atuação, totalizando mais de **800 visitas** realizadas diretamente nas propriedades, o que garantiu a cada produtor um acompanhamento médio de **nove visitas** in loco. Esse trabalho contínuo possibilitou a elaboração de planos de ação personalizados para a melhoria da produção, alinhados ao padrão de sustentabilidade SAGP da Coca-Cola Brasil e aos parâmetros do manual *Erva 20*, desenvolvido pela Embrapa Florestas. A partir da análise dos quatro pilares fundamentais (cultivo, negócio, pessoas e terra), foram identificadas e implementadas mais de **600 ações** sob a liderança da equipe técnica da **Solidaridad**. Dessas, **60%** estão em andamento, sendo apoiadas e sob monitoramento da equipe técnica, enquanto outras **40%** já foram concluídas pelos próprios produtores, demonstrando avanços práticos e resultados consistentes no campo.



Não tínhamos nenhuma assistência técnica, e o Aliados pelo Campo veio para agregar mais conhecimento na produção de erva-mate, especialmente sobre cobertura do solo, organização dos talhões e adubação. Que continuem auxiliando no campo com técnicos que nos ajudam a produzir mais.

Ambrósio Openkoski

Produtor rural de Áurea (RS)



O projeto ajudou a abrir ainda mais os olhos para o cultivo. Os técnicos de campo passam seus conhecimentos, e isso ajuda na parte econômica, pois realizando um manejo correto e sustentável, aumentamos a produtividade. Que a erva-mate seja ainda mais valorizada e reconhecida pelos seus benefícios.

Cleiton Delevatti

Produtor de Gaurama (RS)



A região passou a olhar para a erva-mate como algo rentável, fazendo com que os produtores mantivessem os ervais e não os substituíssem por outras culturas. Espero também que o Aliados pelo Campo possa aguçar a vontade das novas gerações a estarem presentes nas propriedades e no cuidado dos ervais.

Camila Rodrigues

Administradora da Ervateira Erva Boa - Áurea (RS)

Entre as ações implementadas pelos produtores, destacam-se aquelas diretamente relacionadas ao aumento da produtividade dos ervais, como a substituição de plantas improdutivas ou mortas por novas mudas, a redução no uso de desseccantes, a realização da poda de formação conforme recomendações técnicas e a análise de solo das áreas cultivadas para melhor orientação do manejo.

Paralelamente, o projeto também avançou em aspectos ligados à gestão de pessoas e ao bem-estar nas propriedades ao melhorar os meios de vida para as famílias atendidas. Nesse eixo, duas ações tiveram atenção especial: a disponibilização de kits de primeiros socorros e a adequação dos espaços destinados ao armazenamento de agroquímicos, prevista pela Norma Regulamentadora (NR 31), promovendo maior segurança e conformidade com as boas práticas de produção.

Como resultado da agenda inclusiva, que aproximou os técnicos dos produtores, foi possível observar um impacto significativo no aumento da produtividade dos ervais. Entre 2021 e 2025, foi registrado um incremento de mais de **40% por hectare**, passando de uma média de **422 @/ha** (6,33 t/ha) para **600 @/ha** (9 t/ha). Esse resultado demonstra não apenas o potencial de intensificação produtiva com manejos adequados, mas também sua importância para a renda das famílias.

Em um cenário de oscilação no preço pago pela erva-mate, manter uma produtividade crescente se torna essencial para garantir estabilidade econômica e melhor aproveitamento do potencial das áreas cultivadas, reforçando o papel do manejo técnico como aliado da sustentabilidade. Adicionalmente, a manutenção da viabilidade econômica da atividade junto às famílias produtoras constitui fator essencial para evitar a substituição dos ervais por outras culturas agrícolas, garantindo a continuidade e a sustentabilidade da cadeia.



Futuro

O *Aliados pelo Campo* constitui um pilar estratégico para o fortalecimento da cadeia da erva-mate por meio da agricultura familiar, atuando como elo entre o conhecimento técnico-científico e as demandas práticas dos pequenos produtores. **A iniciativa garante inclusão e acesso à assistência técnica e à capacitação, possibilitando a adoção de melhores práticas de manejo e gestão, aumento da eficiência produtiva e melhorias no desempenho econômico das pequenas propriedades rurais.** Mais do que a simples transferência de informações, promove a consolidação de um ecossistema de inovação, no qual o conhecimento aplicado se converte em ferramenta para impulsionar a transformação setorial.

Ao fortalecer a agricultura familiar, contribuímos diretamente para a segurança alimentar, a conservação dos recursos naturais e a resiliência climática. **Apoiamos os produtores na integração de práticas agrícolas sustentáveis e climaticamente resilientes, que viabilizam economicamente a atividade e potencializam serviços ecossistêmicos essenciais, como o sequestro de carbono, a regulação hídrica e a conservação da biodiversidade.**

Dessa forma, posiciona os agricultores como agentes centrais na transição para uma agricultura regenerativa e de baixo carbono, condição indispensável para o desenvolvimento rural sustentável e para a mitigação dos impactos das mudanças climáticas. **Olhando para frente, há o desejo de que possamos seguir por muitos mais anos juntos, agregando mais aliados para moldar o futuro do Brasil que queremos.**

Quem somos?

Solidaridad

Fundação Solidaridad

A **Fundação Solidaridad** é uma organização internacional da sociedade civil que atua no Brasil há mais de 15 anos no desenvolvimento de cadeias agropecuárias socialmente inclusivas, ambientalmente responsáveis e economicamente rentáveis. Busca acelerar a transição para uma produção inclusiva e de baixo carbono, contribuindo para a segurança alimentar e climática do país e do mundo. Atualmente desenvolve com seus parceiros iniciativas de sustentabilidade nas seguintes cadeias: cacau, café, cana-de-açúcar, erva-mate, laranja, palma de óleo, pecuária e soja.

Globalmente, a **Solidaridad** conta com 55 anos de atuação em quase 50 países. Promove parcerias e soluções inovadoras junto a governos, organizações, cooperativas e empresas para apoiar produtoras e produtores rurais a produzir melhor e reduzir o impacto climático da produção de alimentos. Sua missão é garantir a transição para uma economia inclusiva e sustentável, que maximize o benefício para as pessoas e o planeta.



Leão

A Leão é uma empresa do Sistema Coca-Cola no Brasil com mais de 120 anos de experiência no mercado brasileiro. Responsável pela produção de bebidas saudáveis representadas pelas marcas Leão e Matte Leão, líderes da categoria de chás para infusão, referências de mercado e sinônimo de qualidade, tradição e inovação.



Coca-Cola Brasil

Há mais de 80 anos no Brasil, o Sistema Coca-Cola Brasil é formado por sete grupos fabricantes e conta com 33 fábricas espalhadas pelo país, responsáveis por produzir e distribuir um portfólio diversificado de bebidas que acompanham os gostos e estilos de vida dos brasileiros. Presente em mais de 1 milhão de pontos de venda, o Sistema movimenta bairros, cidades e comunidades, gerando cerca de 570 mil empregos em sua cadeia de valor.

Guiado pelo propósito de “Refreshar o mundo e fazer a diferença”, o Sistema Coca-Cola Brasil mantém um compromisso contínuo com o desenvolvimento econômico, social e ambiental. O Sistema investe em iniciativas de impacto positivo, como projetos que apoiam a preservação e o acesso à água, o combate à fome, o fortalecimento da cadeia da reciclagem e a gestão de resíduos, além da geração de oportunidades para jovens e empreendedores. Com investimentos contínuos e visão de longo prazo, o Sistema Coca-Cola Brasil atua em rede com parceiros que contribuem para a construção de um futuro de crescimento sustentável.

FUNDAÇÃO SOLIDARIDAD

Diretor de País

Rodrigo Castro

Gerente do Programa de Erva-mate

Gabriel Dedini

Gerente de Comunicação

Luiz Fernando Campos

EXPEDIENTE

ALIADOS PELO CAMPO: UMA JORNADA DE INCLUSÃO E DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL SUSTENTÁVEL NA PRODUÇÃO DE ERVA-MATE

Autores

Caroline Olias
Gabriel Dedini
Mariana Alves

Revisão

Luiz Fernando Campos
Reges Vemescoski
Thiago Pilonetto
Vanderlei Fiorini

Fotografias

Fellipe Abreu

Projeto gráfico e diagramação

Stela Ramos





Solidaridad

solidaridadlatam.org/brasil

brasil@solidaridadnetwork.org

 [/company/fundacaosolidaridad](#)

 [@fundacaosolidaridad](#)

 [/fundacaosolidaridad](#)

